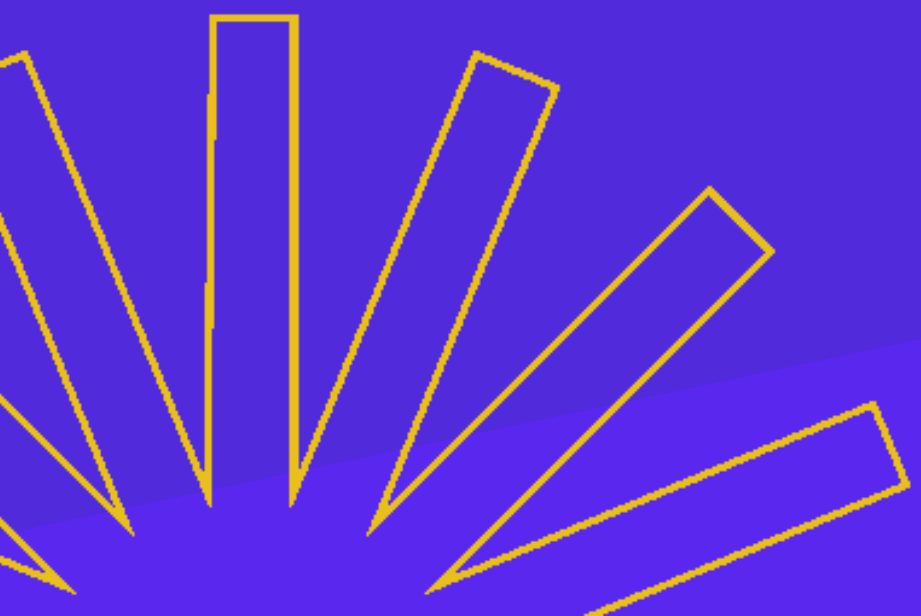
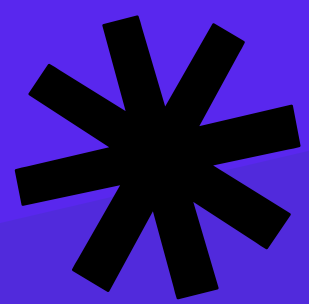




S O M O S

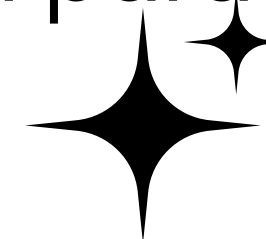
# DATA LAB\_PL

D I F U S I Ó N   D I G I T A L





**Difusión *Digital*** potencia tu marca con pauta programática o en redes sociales, optimización experta y reportería clara para crecer con datos.



**Nuestra diferencia competitiva**, es que no brindamos la publicidad como un producto final sino como un medio flexible que nos permite el entendimiento, ajustes ágiles y facilita la opinión de un experto con resúmenes semanales y mensuales, para que su negocio pueda ajustar la estrategia de forma rápida.

## WEB

**Ayudamos** a que tu marca llegue a todos los sitios web específicos para tu *target* con:

- Sitios Curados (*Brand Safty*)
- Visibilidad en todos los buscadores.
- *Viewability* +75%
- Puedes segmentar por género, edad, localización, hora, días, sitios específicos y mucho más.

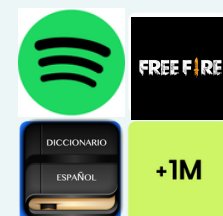


## APP

Llega directo a los celulares en las apps que las personas más usan en su día a día y **genera visibilidad constante**.

- Apps de juegos
- Apps de aprendizaje
- Apps de streaming

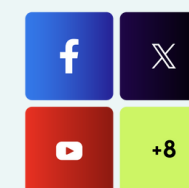
Todas acotadas a tus necesidades.



## REDES SOCIALES

**Campañas más cerca de tus clientes** por medio de los *Ads Manager* de cada plataforma, disponible en:

- TikTok
- Meta (Facebook, Instagram y Audience Network)
- Youtube
- Reddit
- Pinterest
- LinkedIn



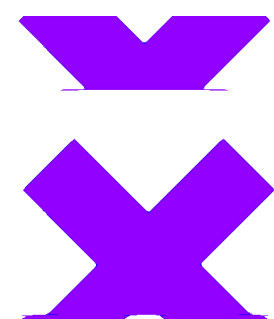
Siempre hay una red específica para tu público, te ayudamos a llegar.

## ESPECIFICACIONES

Contamos con todas las etapas del *funnel* de conversión en todas las plataformas:

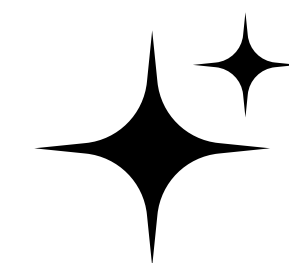
- **Reconocimiento:** Da a conocer tu marca con campañas de impresiones y alcance.
- **Consideración:** Que te tomen en cuenta con campaña de clics, promoción de apps e interacción.
- **Conversión:** Buscamos que adquieran tu producto o servicio con campañas de leads.

Todas las campañas cuentan con un *Trafficker* designado para optimizaciones en tiempo real, un analista de datos para informes recurrentes y evidencias de implemmentación.



**DATA  
LAB\_pl**  
Difusión *Digital*

**¡Comienza ahora!**  
Solo necesitamos que sigas los  
siguientes pasos para lograrlo.



## Proceso

### BRIEF

**Reunión de Brief** para entender necesidades y poder crear segmentos apropiados para la marca.

### ACCESO A CUENTAS

**Brindar acceso** a las diferentes cuentas en las que se trabajará la pauta.

### REVISIÓN DE MATERIALES

Se reciben materiales y se **revisan** para que cumplan con las especificaciones de cada plataforma.

### IMPLEMENTACIÓN

**Implementación de campaña** en las plataformas, se envían evidencias de implementación. Activa en 24 h o 48 h para LinkedIn.

### MEDICIÓN

**Reporte semanal** de pauta con *insights*, gráficas y evidencias.

# CAMPAÑAS

Online de alto impacto orientado a una audiencia específica que brindan experiencias consistentes y directamente relevantes en todos los canales y dispositivos.

## Segmentación Precisa

Mostramos tus anuncios a audiencias específicas según intereses, comportamiento, ubicación y más. ¡Tu mensaje impactará justo donde debe!

## Optimización en Tiempo Real

¿Tus resultados pueden ser mejores? Ajustamos tus estrategias sobre la marcha gracias a datos instantáneos, maximizando tu ROI al momento.

## Eficiencia y Ahorro

Automatizamos la compra de medios, eliminamos intermediarios y hacemos que tu inversión rinda al máximo.

## Extensión de tu Equipo

Trafficker designado para monitoreo, reportería y optimización de campaña.

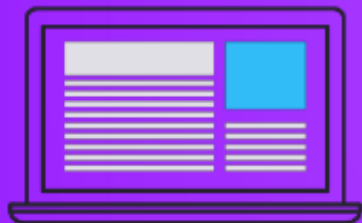
## Cobertura

Amplía tu alcance sin esfuerzo, desde banners y redes sociales hasta videos, tu mensaje estará presente en todos los canales relevantes desde una sola plataforma.

## Reportes

Con herramientas de análisis avanzadas, tendrás métricas claras sobre impresiones, clics y conversiones para tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

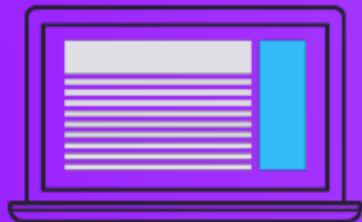
# Mejores Formatos



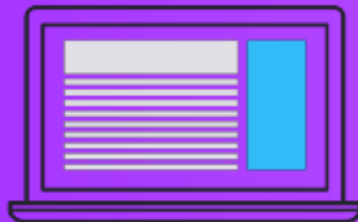
250x250px



728x90px



160x600px



300x600px

Tamaños de pantalla con mejor rendimiento



300x50px



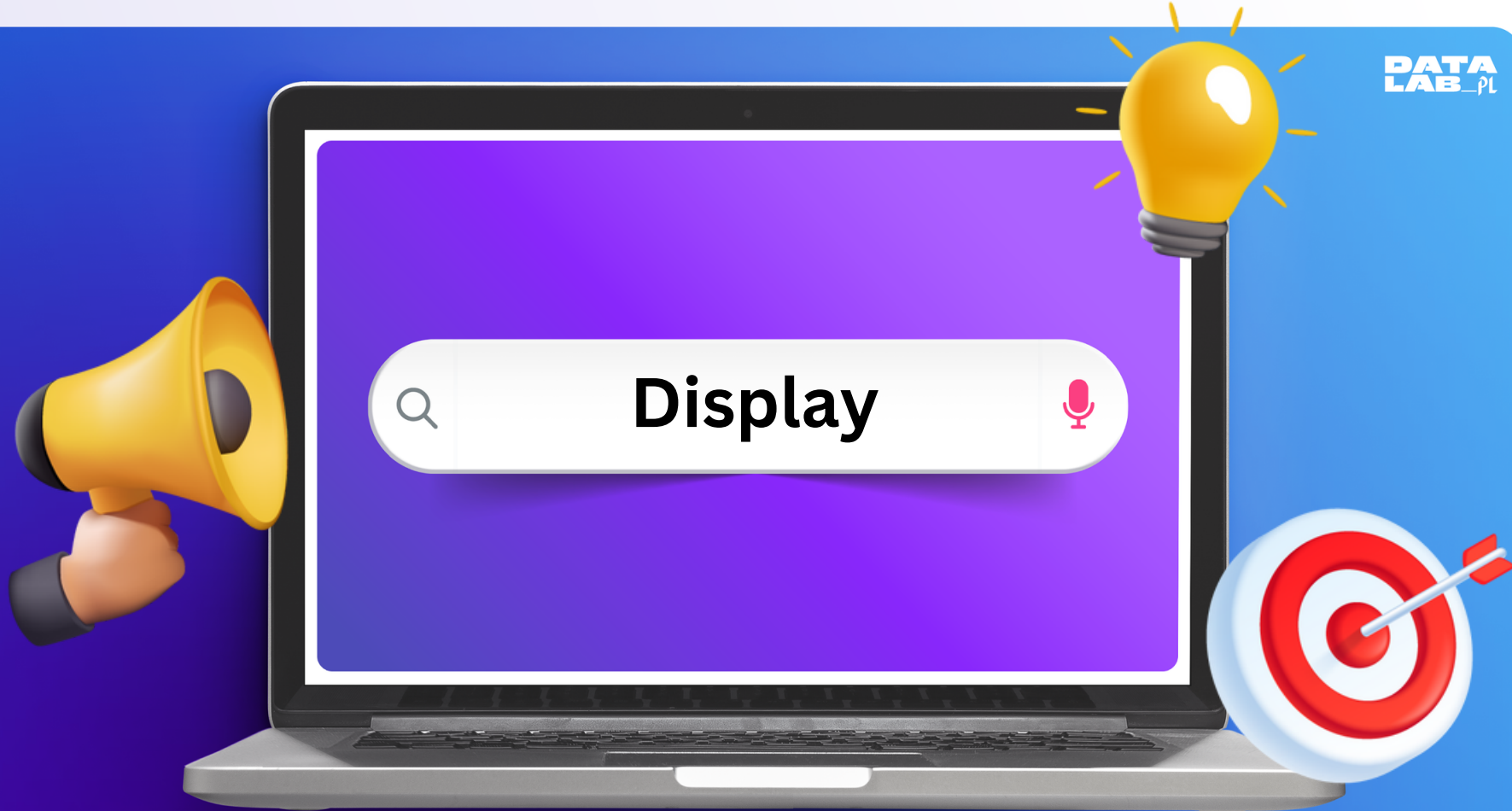
320x50px

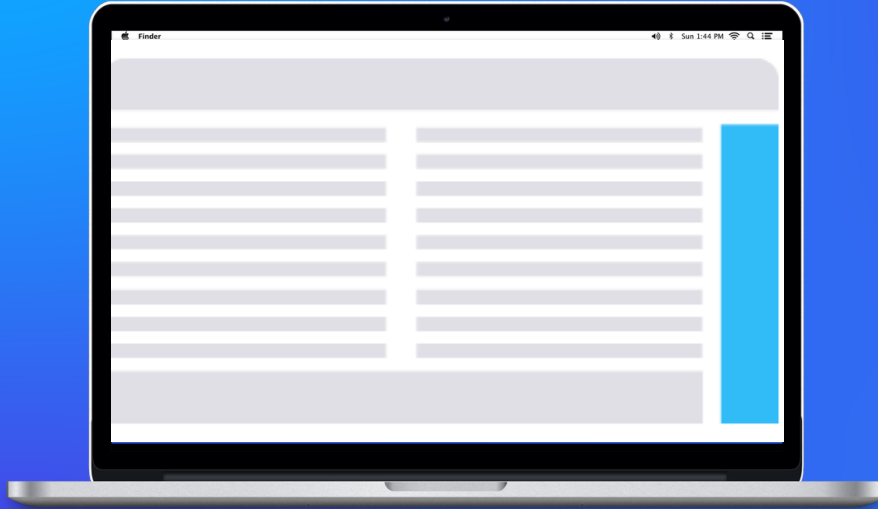


320x100px

Tamaños de móviles con mejor rendimiento







### Skyscraper 120x600

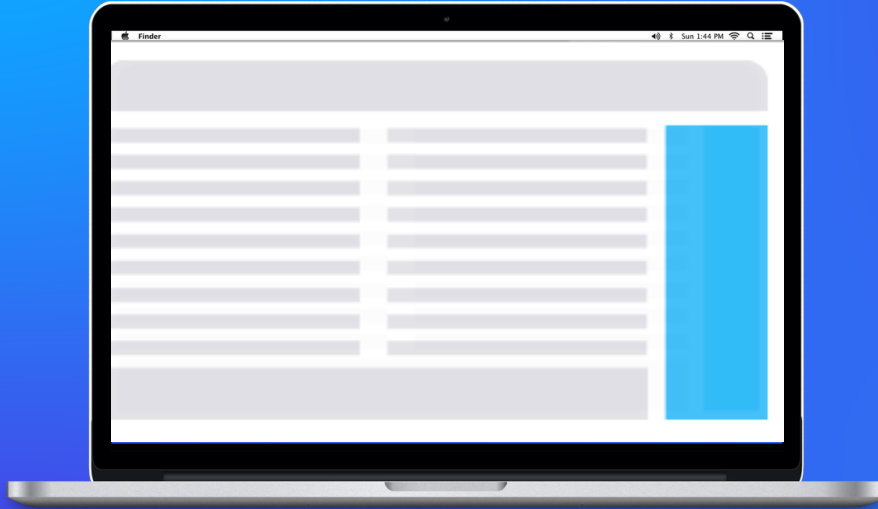
Tiene el objetivo de atraer la atención de los visitantes del sitio web y comunicar un mensaje publicitario de manera efectiva debido a su ubicación destaca en la página.

#### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

#### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### Skycraper 160x600

Ofrece un espacio que permite mostrar más información o contenido visual de manera más amplia para captar la atención de los usuarios y comunicar mensajes publicitarios de manera efectiva en entornos digitales.

#### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

#### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### Square 250x250

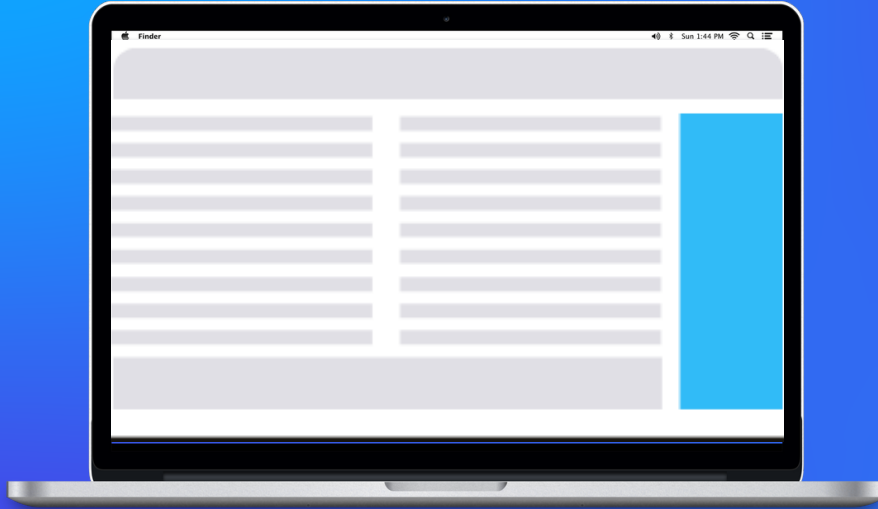
Ocupa un espacio significativo en los feeds de los usuarios sin ser intrusivo. Su equilibrio visual atrae la atención de los usuarios de manera efectiva y permite una presentación nítida y atractiva de la información.

### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### Medium banner 300x250

Su forma rectangular le permite encajar en diversas ubicaciones de una página web, como la parte superior o lateral, y su tamaño lo hace lo suficientemente grande como para captar la atención de los usuarios sin resultar intrusivo.

### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### Halfpage 300x600

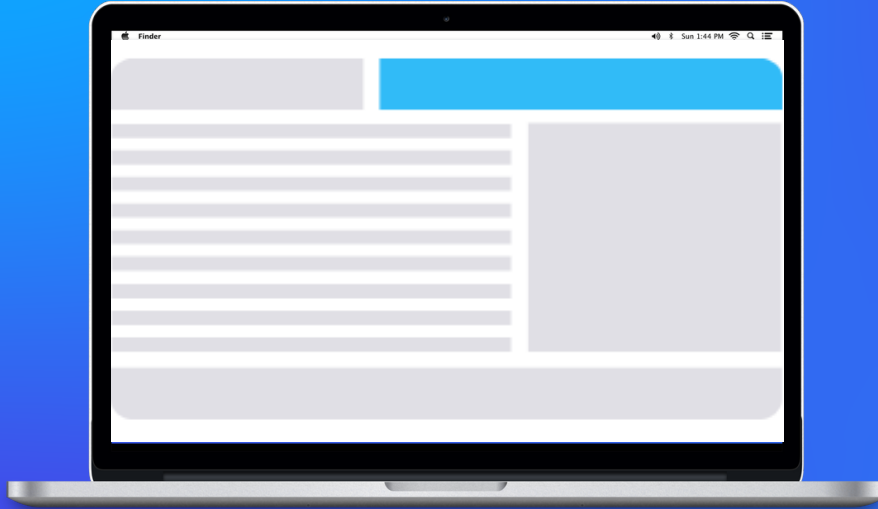
Debido a su tamaño y disposición vertical es conocido por ocupar una parte significativa de la página web, lo que le permite captar la atención de los usuarios de manera efectiva.

### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### Leaderboard 728x90

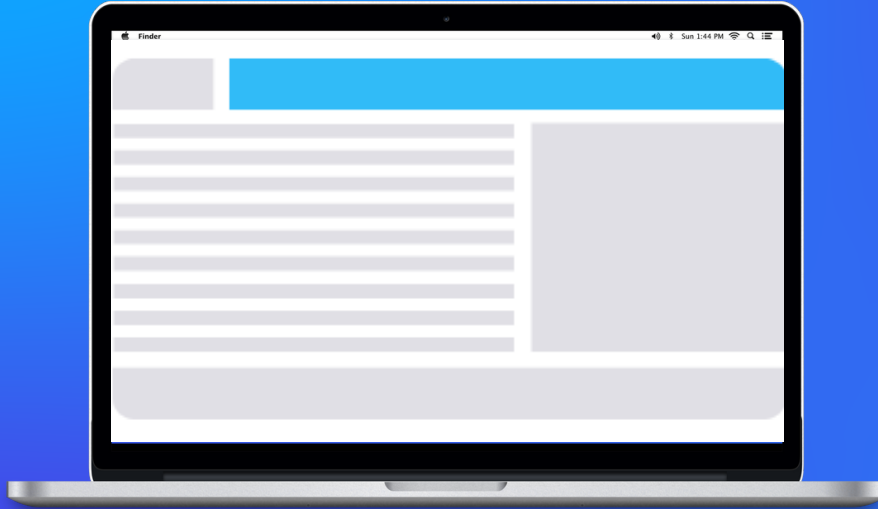
Su amplio alcance visual lo hace efectivo para captar la atención de los usuarios debido a su ubicación destacada en la parte superior de la página, donde es visible sin obstaculizar el contenido principal.

### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### Large Leaderboard 970x90

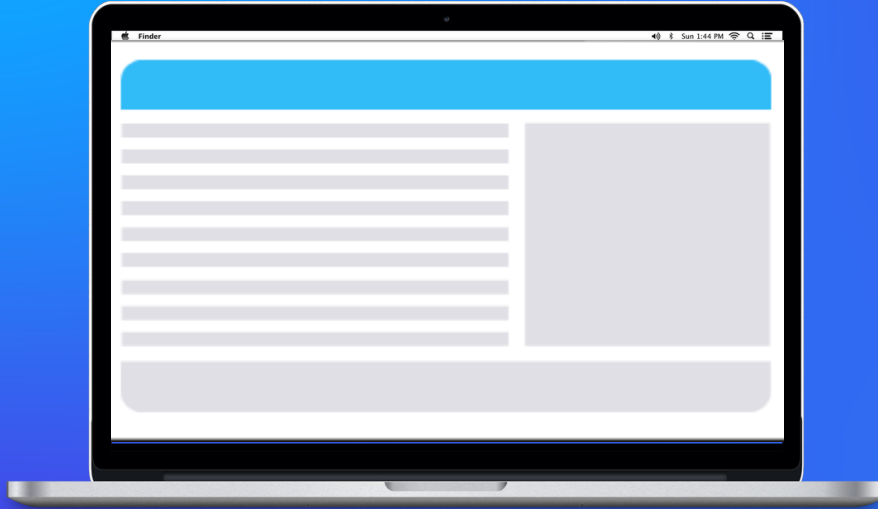
Es un formato de visualización de banner amplio y horizontal que generalmente se coloca en la parte superior o inferior de una página web utilizado en sitios web y aplicaciones móviles para presentar anuncios de manera efectiva.

### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### Billboard 970x250

Es un formato de visualización de banner extremadamente amplio y horizontal que se utiliza en sitios web y medidas móviles para destacar anuncios y contenido promocional de manera impactante.

### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### **Mobile leaderboard 320x100**

Se coloca generalmente en la parte superior o inferior de la pantalla en formato horizontal. Ofrece un poco más de altura que el Mobile Banner, esto proporciona un espacio vertical adicional para transmitir mensajes publicitarios de manera efectiva. Se adapta bien a la navegación en dispositivos móviles, ya que aprovecha el ancho de la pantalla sin obstaculizar en exceso el contenido principal.

### **Especificaciones 1**

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

### **Especificaciones 2**

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb



### Mobile banner 320x50

Se ubica específicamente en la parte superior o inferior de la pantalla de un dispositivo móvil, Proporcionan una forma eficiente de captar la atención de la audiencia móvil y dirigir el tráfico hacia sitios web o aplicaciones relacionadas con la marca o el producto anunciado.

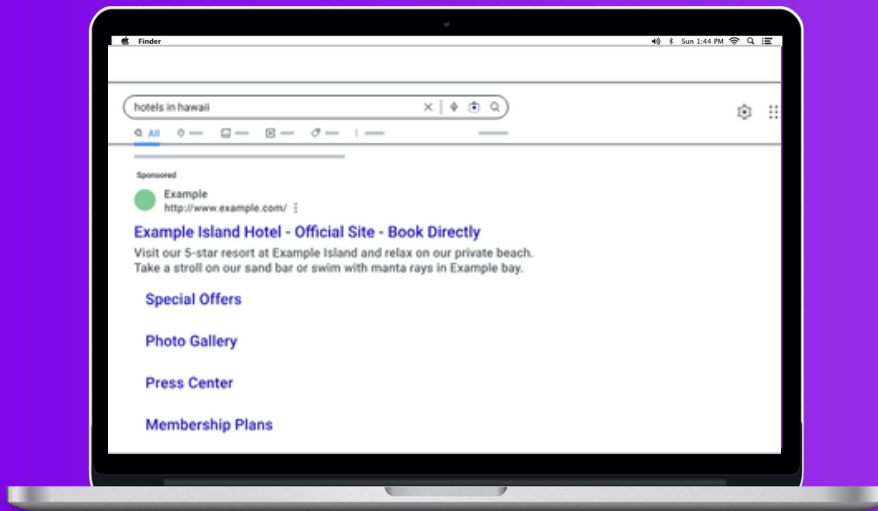
### Especificaciones 1

- jpg y png
- Resolución a 72 dpi
- RGB
- **Peso máximo:** 150 kb

### Especificaciones 2

- Resolución a 72 dpi
- 3 loops (gif)
- **Peso máximo:** 150 kb





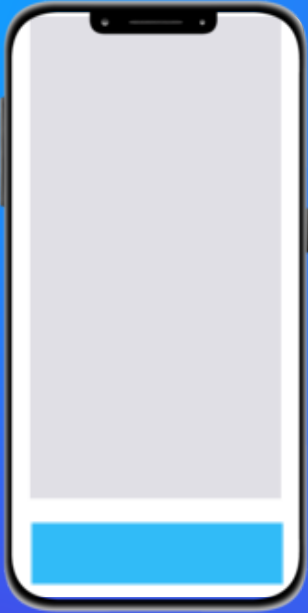
## Búsqueda

Tiene como objetivo mostrarte entre las primeras opciones de los buscadores. Excelente opción para SEM.

## Especificaciones

- **Dimensiones:** Logo cuadrado de 1,200 x 1,200 píxeles
- (mín.: 128 x 128 píxeles)
- **Formato:** PNG o JPG
- **Peso máximo:** 150 MB
- **Texto:** 25 caracteres (4 textos recomendados)
- **URL:** Url de destino (no recolección de datos)

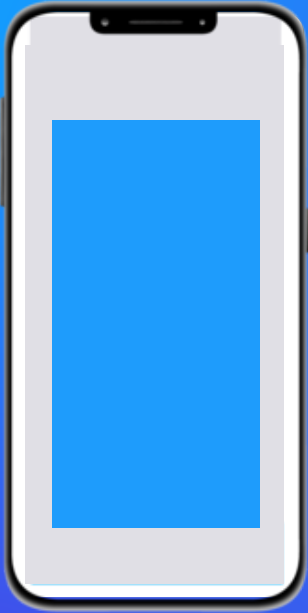




**Horizontal 1.91:1**

### **Especificaciones**

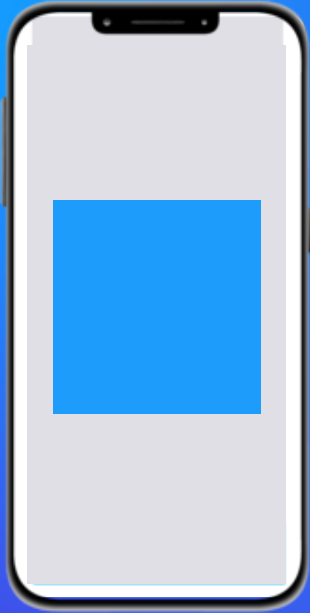
- 1200x628 px
- 1 a 20 imágenes
- PNG o JPG
- **Peso máximo:** 150 kb



**Vertical 4:5**

### **Especificaciones**

- 1,200x1,500 px
- JPG o PNG
- 1 a 20 imágenes
- **Peso máximo:** 150 MB



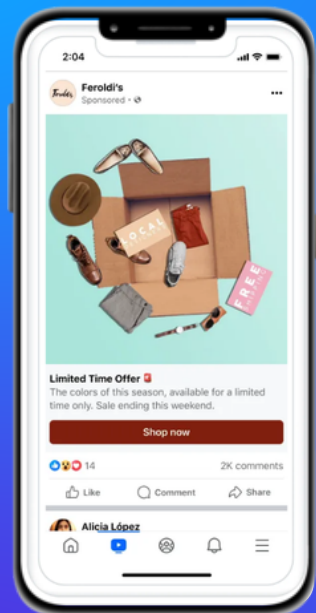
**Cuadrada 1:1**

### **Especificaciones**

- 1,200 x 1,200 px
- JPG o PNG
- 1 a 20 imágenes
- **Peso máximo:** 150 MB



Meta



## Especificaciones imágenes

- **Formato:** JPG , PNG
- **1:1:** 1.440 x 1.440 píxeles.
- **4:5:** 1.440 x 1.800 píxeles.
- **Peso máximo:** 30 MB

## Especificaciones videos

- **Formato:** MP4, MOV, GIF
- **Relación de aspecto 1:1:** 1.440 x 1.440 píxeles.
- **Relación de aspecto 4:5:** 1.440 x 1.800 píxeles.
- **Configuración de video:** H.264, píxeles cuadrados, velocidad de fotogramas fija, escaneo progresivo y compresión de audio AAC estéreo de 128 kbps o más.
- **Duración máxima:** 241 minutos
- **Peso máximo:** 4 GB

DATA  
LAB PL

## Especificaciones secuencias

- **Formatos:** JPG , PNG, MP4, MOV, GIF.
- **Cantidad:** 2 a 10 imágenes
- **Relación de aspecto:** 1:1 o 4:5
- **Peso máximo:** 30 MB

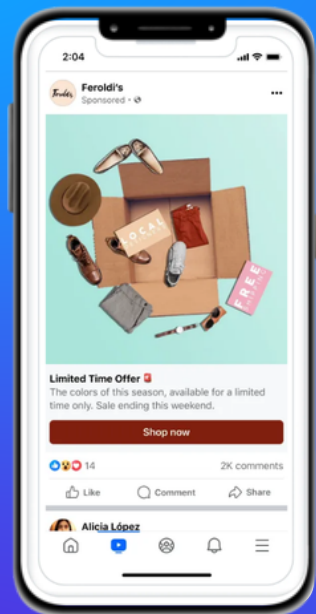
## Especificaciones historias

- **Formatos:** JPG , PNG, MP4, MOV,
- **Cantidad:** 2 a 10 imágenes
- **Relación de aspecto:** 9:16 y 4:5 a 1,91:1
- **Peso máximo:** 30 MB imagen, 4 GB video.
- **Tiempo:** 6 seg imagen, 15 seg video.

**Meta**



**DATA  
LAB** PL



**170x170  
px**

**Foto de perfil**

**1200x 630 px**

**Publicación horizontal**

**1200x1200 px**

**Publicación cuadrada**

**evitar 250px**

**1080x1920px**

**evitar 250px**

**Historia**

**evitar 220px**

**1080x1920px**

**170  
px**

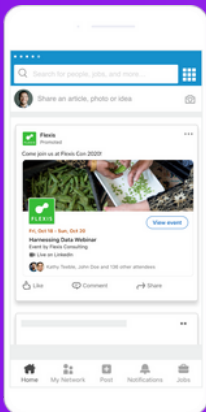
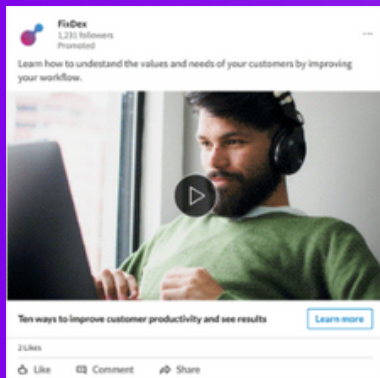
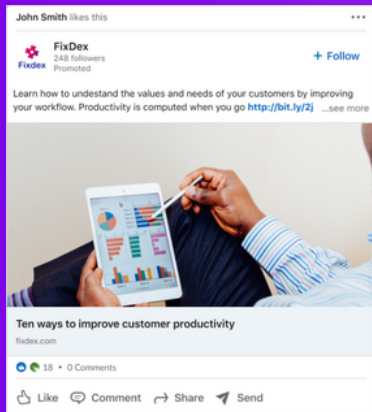
**evitar 420px**

**Reel**

**851x315px**

**Portada**

# LinkedIn



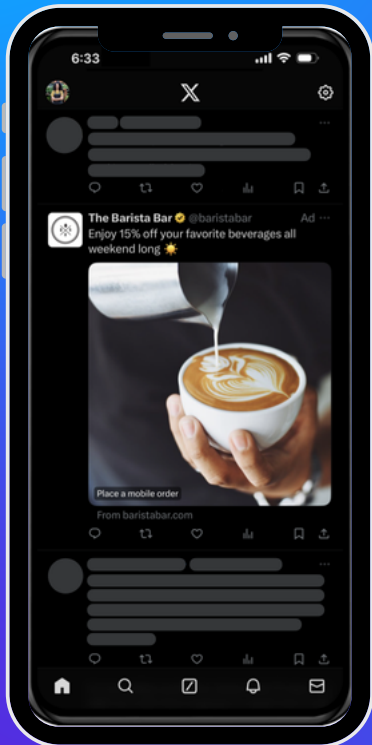
## Especificaciones imagen

- **Dimensiones:**
  - 1.91:1 (horizontal, desktop y mobile)
  - 1:1 (cuadrado, desktop y mobile)
  - 1:1.91 (vertical, mobile)
- **Formato:** pg, png, or gif
- **Peso máximo:** 5 MB

## Especificaciones video

- **Dimensiones:**
  - 4:5 (vertical, 0.8)
  - 9:16 (vertical; 0.57)
  - 16:9 (landscape; 1.78)
  - 1:1 (cuadrado; 1.0)
- **Formato:** MP4
- **Peso máximo:** 75 KB a 200 MB
- **Duración máxima:** 30 mins

# X (Twitter)



## Especificaciones texto

**Post copy:** 280 caracteres.  
Solo 1 emoji, 1 hashtag, no puede llevar link en el tweet.

## Especificaciones imagen

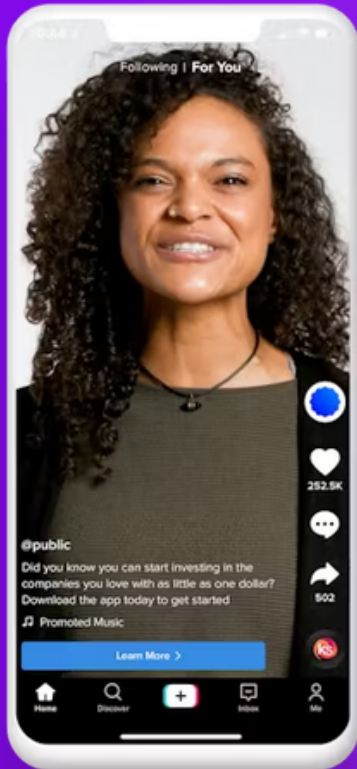
- **Formato:** PNG, JPG
- **Relación de aspecto:** 800x800 px, 800x418px, 600x335 px
- **Peso máximo:** 5 MB

## Especificaciones video

- **Formatos:** MP4, MOV
- **Video bitrate:** 6,000 – 10,000k (recommended 6,000k) for 1080p. 5,000k – 8,000k (recommended 5,000k) for 720p.
- **Frame rate:** 29.97FPS or 30FPS
- **Peso máximo:** 1 GB
- **Tiempo:** de 15 sg a 2:20 mins

## Especificaciones carrusel

- **Formatos:** JPG , PNG, MP4, MOV.
- **Cantidad:** 2 a 6.
- **Relación de aspecto:** 800 x 418 pixels (imagen) y 800 x 450 pixels (video)  
**máximo:** 30 MB



## Especificaciones Global App Bundle

- **Placements:** Capcut, Fizzo, TikTok
- **Formato:** MP4, MOV, MPEG, AVI
- **Duración:** de 5 a 60 seg
- **Bitrate:** 516 kbps
- **Peso máximo:** 500 MB
- **Copy:** 1 a 100 letras.

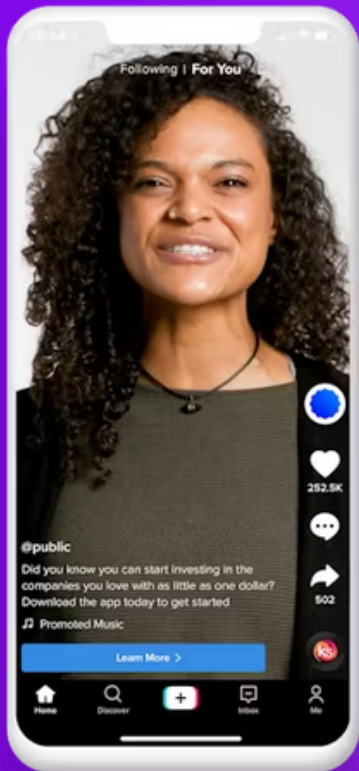
## Especificaciones Pangle

- **Placements:** Interstitial Ads, Rewarded Video Ads, Native Ads, Banner Ads, App Open Ads.
- **Formato:** MP4, MOV, MPEG, AVI
- **Duración:** de 5 a 60 seg
- **Bitrate:** 516 kbps
- **Peso máximo:** 500 MB

# TikTok



DATA  
LAB PL



200x200  
px

Foto de perfil

evitar 180px

1080x1920px

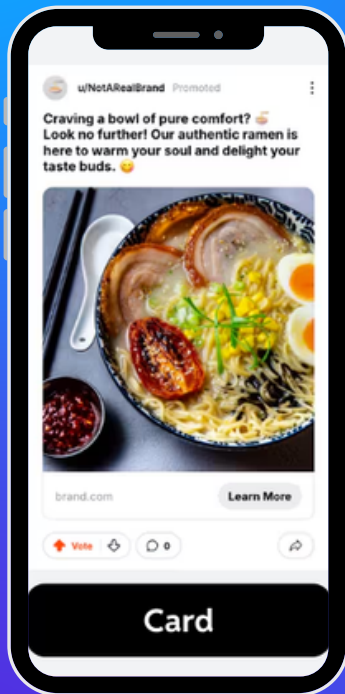
120  
px

evitar 320px

Vídeo

1920x1080 px

Vídeo horizontal

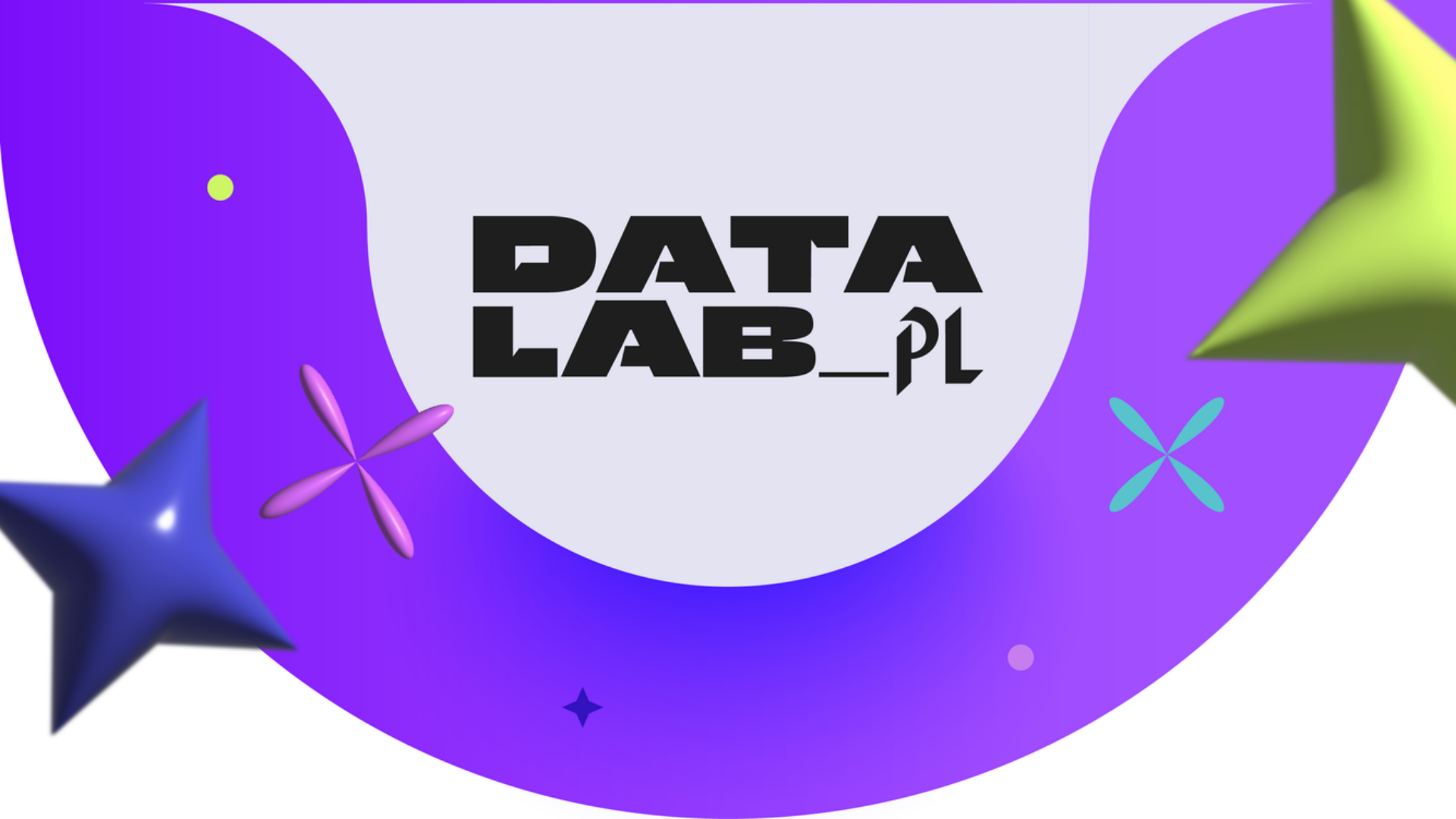


## Especificaciones imagen

- **Headline:** 300 caracteres
- **URL destino:** 268 caracteres
- **Formato:** JPG, PNG, GIF
- **Peso máximo:** 3 MB
- **Formatos:**
  - Landscape 4:3, 1440x1080 px
  - Square 1:1: 1080 x 1080 px
  - Portrait 4:5: 1080 x 1350 px
  - Landscape 16:9: 1920 x 1080 px

## Especificaciones carrusel

- **Headline:** 300 caracteres
- **URL destino:** 268 caracteres
- **Formato:** JPG, PNG, GIF
- **Peso máximo:** 3 MB (gif) otros 20MB
- **Tarjetas:** 2-6
- **Formatos:**
  - Portrait 4:5: 1200 x 1500 px
  - Landscape 4:3: 1440 x 1080 px
  - Landscape 16:9: 1920 x 1080 px

A decorative purple frame with a white center. The frame is adorned with various elements: a large blue 3D star on the left, a large yellow 3D star on the right, a small yellow dot in the top left, a small pink dot in the bottom right, a small blue star in the bottom center, and two pink four-petaled flowers on the left and right sides.

**DATA  
LAB\_ϱL**