

Power Up! Universidades

DATA LAB PL

Dale poder a tu marca en espacios que inspiran

AÑO **2026**



Aprende, capacita y comparte conocimiento: Donde Curso transforma la formación digital y presencial en experiencias de aprendizaje.

La capacitación constante genera crecimiento profesional.

WEBINARS | CONFERENCIAS

Creamos Webinars y conferencias durante el año para que puedas **unirte, aprender y conectar** virtualmente con más empresas interesadas en crecimiento por medio de datos.

Todas las conferencias y webinars incluyen material de aprendizaje, conferencia y *workshop* para que aproveches al máximo tu tiempo.

Hemos visitado diferentes universidades, asociaciones y empresas para aportar al crecimiento profesional.

Estas conferencias pueden ser específicas para tu empresa o te invitamos a participar en las que tenemos abiertas durante el año.

E-LEARNING

Cursos virtuales de temas relacionados a emprendimiento, marketing, diseño, fotografía y *data science*, disponibles 24/7 con ejercicios, videos y documentos para llevar al máximo tu potencial.

Tenemos múltiples cursos gratis.

EMPRESARIAL

Capacita a tu equipo dentro de DondeCurso.com por medio de un módulo especializado para tu empresa.

- Crea tu curso
- Revisa el progreso
- Otorga diplomas
- Evalúa



Visita nuestro recap de conferencias presenciales al hacer clic en el botón:

[Ir a video](#)



Llega **directo** a quienes mueven la economía del país

Conecta con las audiencias que importan:
nuevos líderes, emprendedores, tomadores de decisión.
Con Datalab PL y Donde Curso, tenemos una iniciativa
que busca renovar la forma de impactar con tu marca.
Sé parte desde el inicio.



2M

de impresiones mixtas

Tu marca en múltiples canales y formatos.

Impresión

MIXTA

Alcance

+

Memorabilidad

=

Impacto

No todos los que te ven, te recordarán, es por eso que decidimos hacer impresiones mixtas: **Online para que te conozcan de forma masiva y Offline para que te recuerden y se identifiquen contigo.**

Está comprobado que se recuerda un **80% más** cuando se cambian experiencias personales, imágenes o emociones, o cuando se utiliza la técnica de la repetición espaciada (es decir, que te vean muchas veces en diferentes momentos).

Prepárate para una experiencia novedosa de **10 meses con actividades diversas** en cada mes, todo seleccionado de forma estratégica para tu marca.

Presencia en más de 6 eventos durante el semestre que suman a tus nichos de audiencia en diversas universidades acotadas a tus necesidades, asociaciones y nuestros propios eventos de socios. Estos eventos son conferencias a emprendedores, estudiantes y dueños de pymes con temáticas relacionadas con *marketing, branding, comunicación, administración y tecnología*.

Durante los 10 meses del paquete podrás incrementar la notoriedad de tu marca de forma *online y offline*. Los eventos son seleccionados estratégicamente según tu público objetivo, ejecutivo o universitario. Todos los meses hay un evento que podría ser perfecto para tu marca, los meses que no se tiene evento puedes tener presencia en línea por medio de nuestras revistas y campañas de difusión digital.

Generamos Whitepapers, o revistas, de valor con presencia nacional e internacional, estas se envían en *Newsletter* de Datalab PL y de Prensa Libre, obtienes presencia de marca en 3 *Whitepapers* diferentes durante el año.



¿Qué puedes esperar?



¿Qué es una impresión mixta?

Presencia en 6 o más eventos durante 10 meses.

- *Stand* de marca (la marca lo proporciona)
- Entrega de promocionales de tu marca
- Mención en conferencia como un caso de uso en *Workshops*.

De 10-15 minutos dentro de la conferencia para hablar de tu marca.

Contacto con más de 1,000 personas, las que asisten a la conferencia y las personas con acceso al stand.

Ser panelista en conferencias según la temática conversacional.

Interacción directa con público interesado en los productos según nichos de audiencia previamente escogidos para la marca.



Eventos Corporativos EJEMPLO

EVENTO	LUGAR	MES	PÚBLICO APROX.	CARACTERÍSTICAS	STAND	PARTICIPACIÓN
Tendencias 2026	Prensa Libre	Enero	Conferencia: 50 presencial Exposición: +300k online	Empresarios y emprendimientos. Personas de 25 a 50 años de Guatemala.	Sí	Panelista: Sí Caso de estudio: No Whitepaper: Sí
Emociones dominantes de los consumidores 2026	El Cadejo	Febrero	Conferencia:70 presencial Exposición: 600k online	Profesionales emprendedores y gerentes de empresas automovilísticas.	Sí	Panelista: Sí Caso de estudio: No Whitepaper: No
Ranking empresarial sector automovilistico	Zoom	Abril	Conferencia: +300 online Exposición: 330k online	Profesionales y gerentes de empresas automovilísticas.	No	Panelista: No Caso de estudio: No Whitepaper: Sí
Ranking empresarial: Sector construcción	Teatro Abril	Junio	Conferencia: 100 presencial Exposición: 250k	Profesionales y gerentes de empresas de inmobiliarias, constructoras, y similares.	Sí	Panelista: Sí Caso de estudio: Sí Whitepaper: Sí
Seo y Web	Zoom	Julio	Conferencia: +100 online Exposición: 300k	Personas de 18-55 de diferentes profesiones, emprendedores y gerentes, interesados en su posicionamiento web.	No	Panelista: No Caso de estudio: Sí Whitepaper: No
Análisis de tendencias	Prensa Libre	Septiembre	Confrenca: 50 presencial Exposición: 700k	Personas de 18-55 de diferentes profesiones, emprendedores y gerentes, interesados en tendencias y cómo seguirlas.	No	Panelista: No Caso de estudio: Sí Whitepaper: No

Próximos eventos por confirmar

Escogemos en conjunto los eventos para tu marca según nuestro calendario.

Eventos Universitarios EJEMPLO

Evento	Lugar	Mes	Público aprox.	Características	Stand	Participación
Tendencias 2026	URL	Enero	Conferencia: 100 presencial Exposición: +300k online	Empresarios y emprendimientos. Personas de 25 a 50 años de Guatemala.	Sí	Panelista: Sí Caso de estudio: No Whitepaper: Sí
Emociones dominantes de los consumidores 2026	Universidad Mesoamericana	Febrero	Conferencia:100 presencial Exposición: 600k online	Profesionales emprendedores y gerentes de empresas automovilísticas.	Sí	Panelista: Sí Caso de estudio: No Whitepaper: No
SEO y SEM	UPANA	abril	Conferencia: 150 online Exposición: 330k online	Profesionales y gerentes de empresas automovilísticas.	No	Panelista: No Caso de estudio: No Whitepaper: Sí
Análisis de Audiencias	Universidad Galileo	junio	Conferencia: 100 presencial Exposición: 250k	Profesionales y gerentes de empresas de inmobiliarias, constructoras, y similares.	Sí	Panelista: Sí Caso de estudio: Sí Whitepaper: Sí
<u>Creatividad basada en datos</u>	Universidad del Valle	julio	Conferencia: 75 online Exposición: 300k	Personas de 18-55 de diferentes profesiones, emprendedores y gerentes, interesados en su posicionamiento web.	No	Panelista: No Caso de estudio: Sí Whitepaper: No
<u>Análisis de tendencias</u>	Intecap TICS	Septiembre	Confrenca: 50 presencial Exposición: 700k	Personas de 18-55 de diferentes profesiones, emprendedores y gerentes, interesados en tendencias y cómo seguirlas.	No	Panelista: No Caso de estudio: Sí Whitepaper: No

Próximos eventos por confirmar

Escogemos en conjunto los eventos para tu marca según nuestro calendario.

¿Qué es una impresión mixta?



ONLINE



Difusión digital en redes sociales con 150k impresiones por evento.



Pauta programática con 300k impresiones por evento.



Presencia en 3 Whitepapers, 1 página de presencia, acorde a temas relacionados con las propuestas de valor de tu marca (Sostenibilidad, Transparencia, Innovación, etc).



El Whitepaper estará en la biblioteca de PL dando difusión a este segmento de audiencias.



Presencia en esfuerzos de *Newsletters*, tanto de PL como Datalab PL.



Presencia en nuestras redes sociales con los logos en los eventos a los que asistirán, esto es pre, durante y post evento.





Target/

Perfil ejecutivo



ONLINE

Edad:

- 25-55 años

Género:

- Mixto
- Balanceado en temas de innovación, negocios y tecnología.

Ubicación:

- Ciudad de Guatemala
- A nivel digital se tendrá un mix de departamentos estratégicos: Guatemala, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Escuintla, Chimaltenango (puede variar según necesidades de marca).

Intereses por temática de evento (segmentables por marca):

- Educación y desarrollo profesional
- Tecnología, innovación y emprendimiento
- Marketing y comunicación
- Impacto social, sostenibilidad y liderazgo
- Emprendimiento, negocios, ventas

Target/

Perfil Universitario



ONLINE

Edad:

- 25-45 años

Género:

- Mixto

Ubicación:

- Ciudad de Guatemala, Fraijanes, Santa Catarina Pinula, San José Pinula, Mixco - presencial
- A nivel digital se tendrá un mix de departamentos estratégicos: Guatemala, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Escuintla, Chimaltenango (puede variar según necesidades de marca).

Intereses por temática de evento (segmentables por marca):

- Educación y desarrollo profesional
- Tecnología, innovación y emprendimiento
- Marketing y comunicación
- Diseño y creación de contenido
- Impacto social, sostenibilidad y liderazgo
- Emprendimiento, negocios, ventas



Redes Sociales



¡Así se vería tu marca en nuestras publicaciones!
(llevan pauta)

WhitePaper digital



¡Así se vería tu marca en *Whitepaper!*

Estrategia de impacto real



ONLINE

- ✦ Visibilidad en redes sociales
- ✦ Visibilidad en web
- ✦ Visibilidad en bandeja de correos de suscriptores PL y Datalab PL
- ✦ *Whitepaper* o revista mensual de *Marketing* y Tecnología difundida en PL y Datalab PL.



OFFLINE

- ✦ Eventos
- ✦ *Stands* de marca
- ✦ Panelistas
- ✦ Conferencistas
- ✦ Promocionales
- ✦ Interacción directa

Add On de Goo

Darle reconocimiento a tu marca puede implicar muchísimos beneficios, pero siempre es importante estar preparado para cualquier imprevisto, es por esto, que tenemos a tu disposición 3 soluciones que harán que esta experiencia te integre datos relevantes para tu marca.



Puedes escoger 1 de estos productos a activar durante estos 10 meses:

- **Adhunter:** Recibe notificaciones en WhatsApp cada vez que tu competencia publique un anuncio. Utilizable durante 3 meses.
- **Radar reputacional:** Recibe notificaciones a WhatsApp cuando tu marca o una temática de interés esté siendo relevante de forma negativa en redes para accionar inmediatamente. Utilizable durante 3 meses.

O puedes optar por un **Bolsón de Tokens Plus de Goo:**

Canjea por 5 estudios durante el año

- **Influencer ID:** Identifica influencers
- **Influencer Audit:** Audita los influencers con los que ya trabajas
- **Análisis de Audiencia:** Analiza tu audiencia
- **Geo:** Encuentra en dónde está geolocalizada tu audiencia



Obtén 15 días de acceso a la cuenta demo activa para probar todos los beneficios de la licencia de Goo.

AdHunter GT

Conoce cada movimiento publicitario de tu competencia
antes que lo vean tus clientes

¿Qué incluye?

- ✧ **Cobertura exclusiva** en Guatemala
- ✧ **Industria personalizada:** Monitoreamos hasta 3 marcas clave de tu competencia
- ✧ **Alertas vía WhatsApp** con información lista para accionar



¿Cómo se ve la alerta?

- ✧ **Nombre de** la marca monitoreada
- ✧ **Plataforma** donde se publica el anuncio
(Meta, YouTube, etc.)
- ✧ **Tipo de contenido:** video, carrusel, story...
- ✧ **Copy del anuncio:** qué dice el Ad
Producto o servicio patrocinado
Solución ofrecida o "dolor" que están resolviendo
- ✧ **Si tiene botón** o llamada a la acción

Radar reputacional

Vigila tu marca antes que el ruido lo haga por ti.

La puedes configurar de la siguiente manera:

Cobertura activa sobre 2 escuchas (puedes escoger 2 de estas opciones):

- Tu marca
- Temas relevantes para ti o tu marca
- Personajes



La cobertura es global y te enviamos las alertas por WhatsApp

¿Cómo se ve una alerta?

- Búsqueda
- Link directo a la publicación
- Snippet
- Métricas referentes



- 
- ✦ **Vistas**
 - ✦ **Reproducciones**
 - ✦ **Alcance**
 - ✦ **Impacto:** mide la influencia real de una publicación, considerando la prioridad del sitio web y su relevancia en motores de búsqueda)
 - ✦ **Impresiones**

Si no lo ves venir, nosotros sí.

¡No esperes a que explote, vigila, actúa y lidera la conversación.

Plus

- ✖ **Influencer ID:** Identifica influencers
- ✖ Influencer Audit: Audita los influencers con los que ya trabajas
- ✖ **Análisis de Audiencia:** Analiza tu audiencia

GEO

- ✖ GEO para alguna región del país con participación por interés por categoría.
- ✖ **Las regiones contempladas son:** Metropolitana, Noroccidente, Verapaz, Nororiental, Suroriental, Central, Suroccidental y Norte

¿Por qué escoger 1 si puedes escoger ambas?

No te quedes estancado en solo una forma de comunicar, expande tu público a diferentes fronteras interesadas en saber más de ti.

¡Obtén impresiones mixtas para tu negocio!

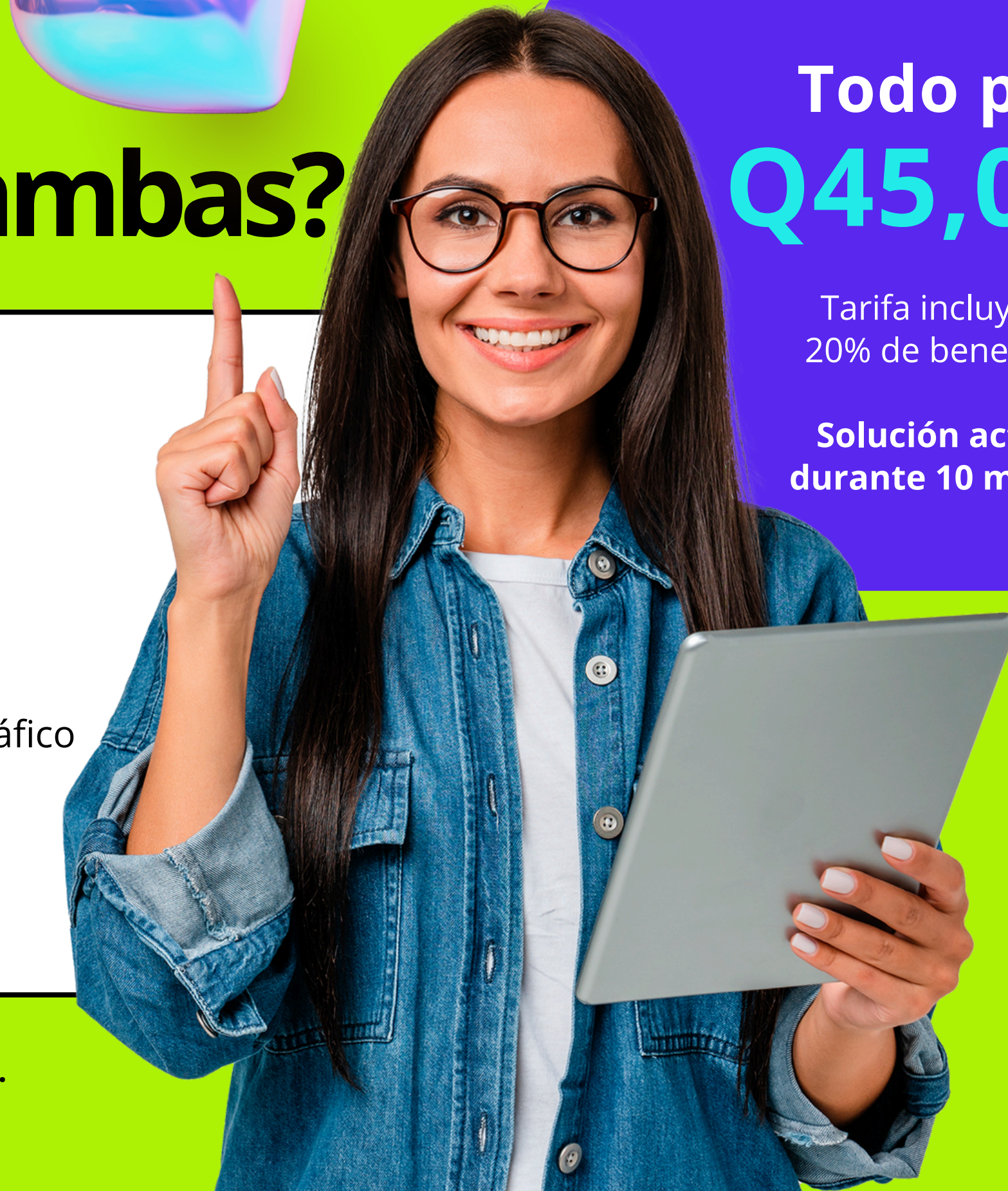
- ✖ Paquete de **alto impacto**
- ✖ Presencia en eventos clave
- ✖ Visibilidad en plataformas digitales de alto tráfico
- ✖ +2 millones de impresiones mixtas
- ✖ Audiencias calificadas que toman decisiones
- ✖ Respaldo de Prensa Libre + Datalab PL

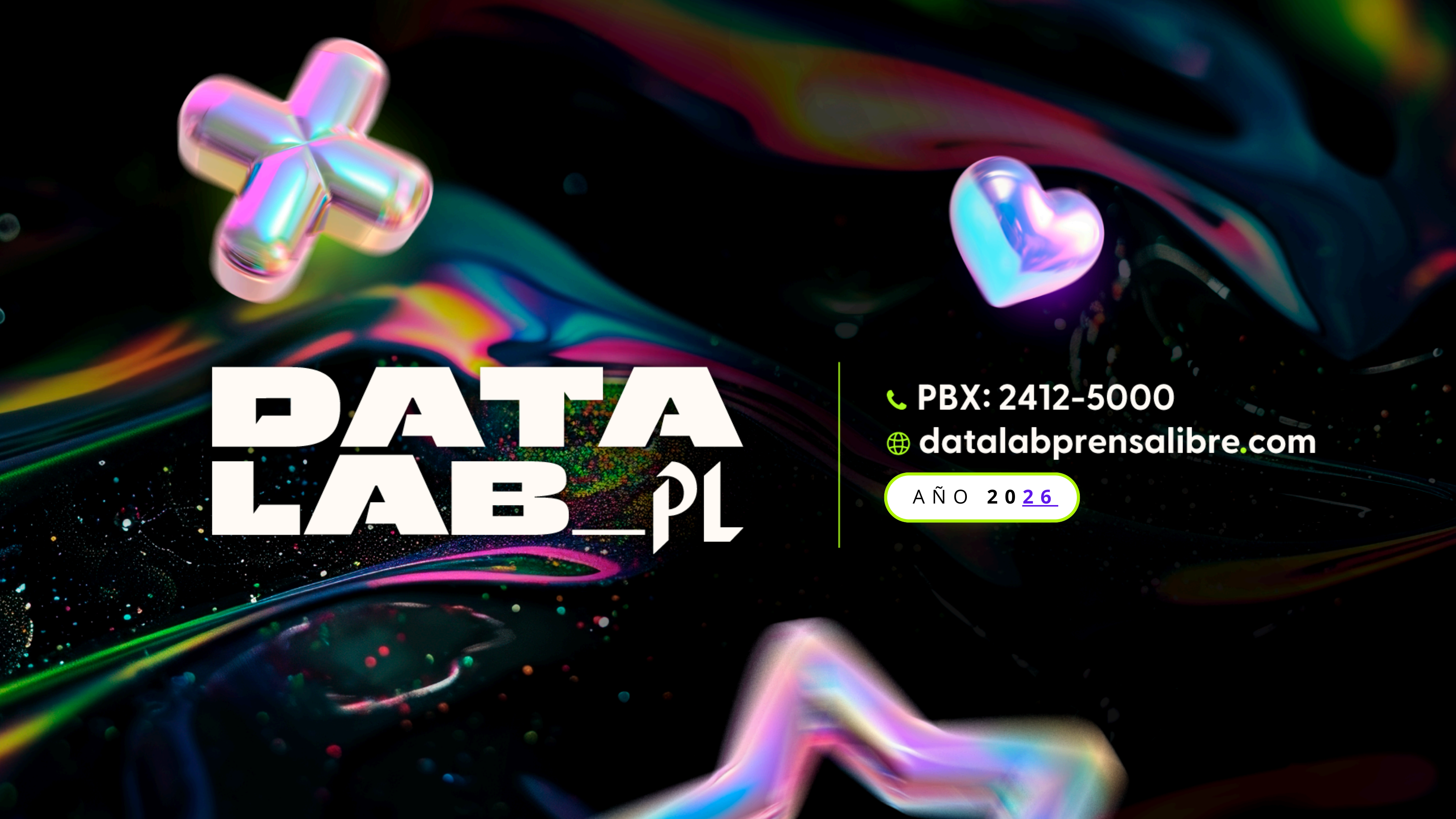
***No incluye impuestos ni retenciones.**

Todo por
Q45,000

Tarifa incluye el
20% de beneficio.

**Solución activa
durante 10 meses**





DATA LAB PL

☎ PBX: 2412-5000

🌐 datalabprensa Libre.com

AÑO 2026