



Un periodismo

Independiente, Honrado y Digno

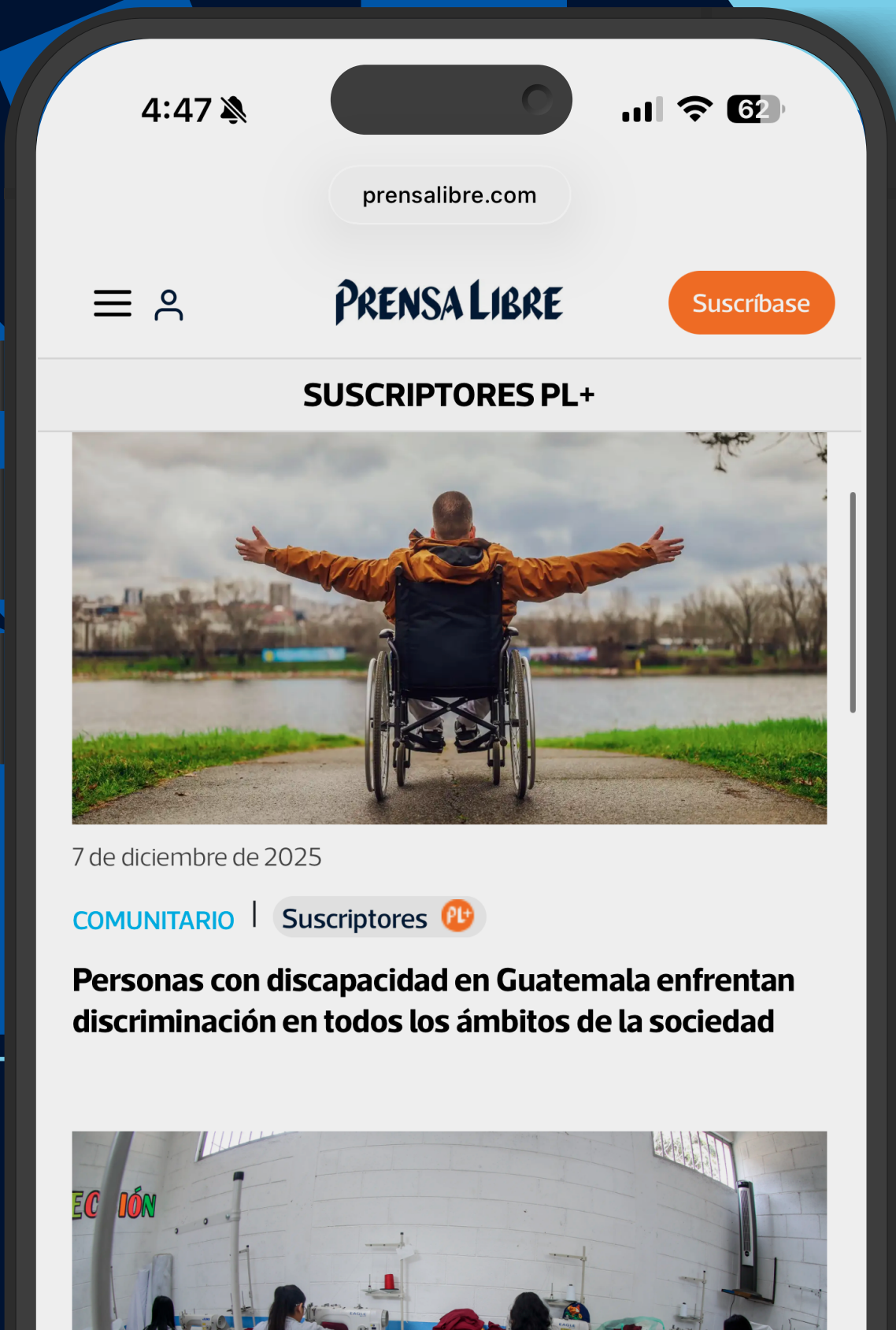
AÑO 2026



media

kit

2026





prensalibre.com

#1

en reputación web en Centroamérica y el Caribe

Indicadores medidos



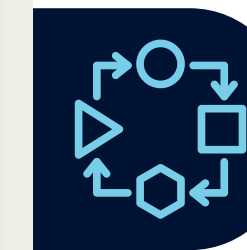
La calidad general
de un sitio web y su
influencia en el SEO



La fuerza y la
autoridad de un
sitio web



Flujo de enlaces
que apuntan al
sitio web



La calidad de los
enlaces que
apuntan a un sitio



Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.

Medios de comunicación

Posición	Empresa
1	PRENSA LIBRE

Sitio de noticias número 1 en Guatemala

Tiempo real

 [Prensa Libre](#)  [Guatevisión](#)

Usuarios por dispositivo

 Mobile  84%

 Desktop  15%

 Tablet  1%

PL + GTV



3.8MM
de usuarios totales



20MM
sesiones trimestrales



200M
usuarios únicos al mes
Audiencia de USA



7.1MM
de páginas vistas
mensuales

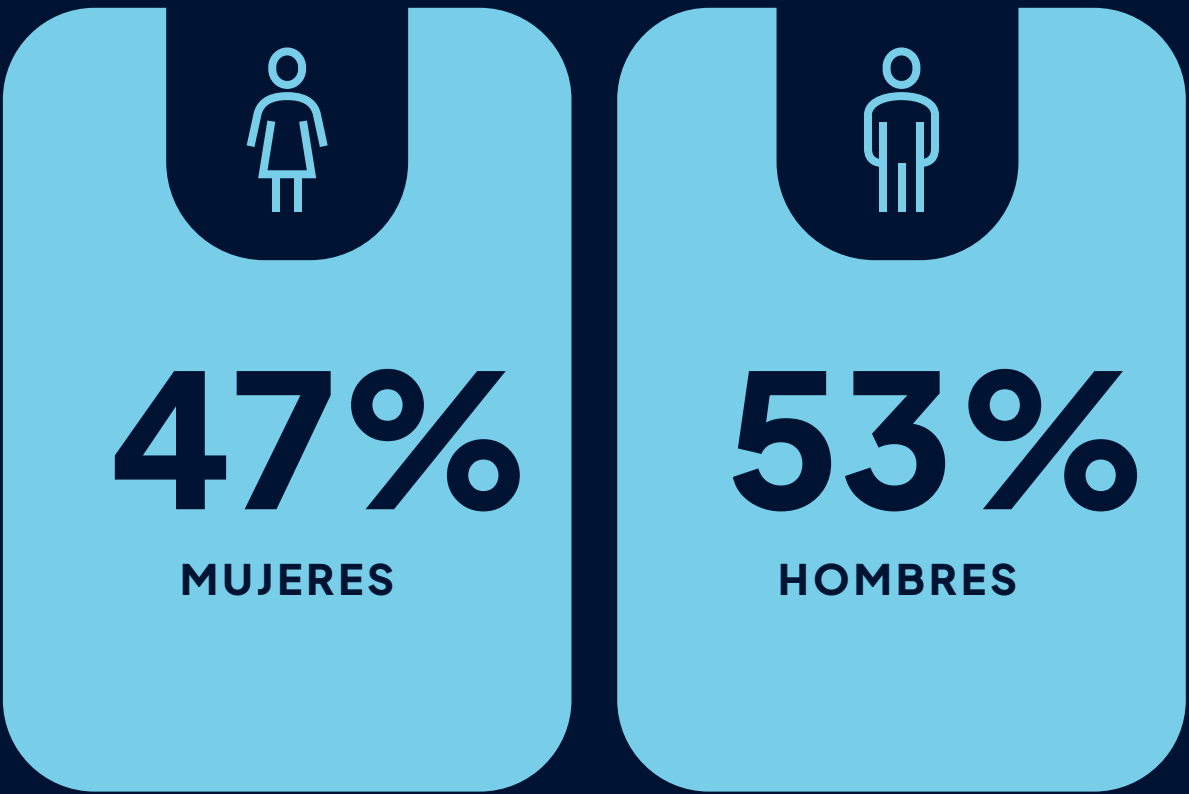
Perfil demográfico

geográfico

Edad



Género



Resalte su marca con nuestros productos



Display



**Brand day,
brand week,
prime time**



**Rich
media**



**Push
notification**



Mailing



**Landing
pages**



**Social
media**

Media kit Marketing
de contenidos



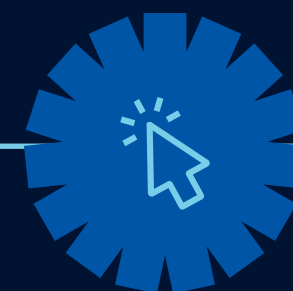
**Tool kit
materiales**



brand day

brand week

prime time



brand day

brand week

prime time

Objetivo de campaña

Expectativa – Branding – Lanzamiento

El anunciante se apodera de todos los espacios del sitio (home y secciones)

brand day

🕒 24 HORAS CONTINUAS

+ un Facebook Branded Post en Guatevisión o Prensa Libre con 200k de alcance*

+ 400mil impresiones Rich Media en formato Zócalo a utilizar en Brand Day

Impresiones estimadas
totales (Display y Rich media)

1MM

Inversión Q55,000

brand week

🕒 UNA SEMANA, UNA VEZ AL MES

Período de pauta:
3 días con 2 horas de pauta por día.

Impresiones
estimadas totales

500K

Inversión Q35,000

prime time

🕒 6 HORAS CONTINUAS

4pm a 10pm donde se concentra la mayor cantidad de audiencia.

+ un Facebook Branded Post en Guatevisión o Prensa Libre con 100k de alcance*

Impresiones estimadas
totales (Display y Rich media)

300K

Inversión Q22,000



TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN

3 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales completos.

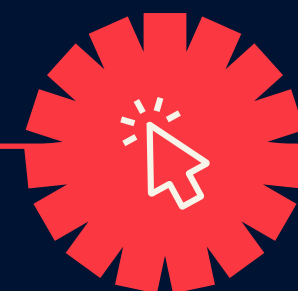
PROGRAMACIÓN

2 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales finales aprobados.

*Todos los branded post van según disponibilidad del mes y previo a revisión de contenido del mismo.
Secciones: Guatemala / Ciudades / Deportes / Internacional/ Vida y Economía (Excluyendo Voz comercial/CSstudio) *No aplican en secciones con patrocinios especiales, IA en Facebook , notas pertenecientes a contenido PL+, ni sección de Ahora.

*De activarse en fin de semana, considerar que el tráfico al sitio baja considerablemente, por lo que usualmente se requiere un plazo de extensión de la campaña.



banners display

Espacios tradicionales dentro de la red de sitios.

Premium RON

Header	Doble Box
Billboard 1 y 2	Box

CPM Q48

ELABORACIÓN DE MATERIALES

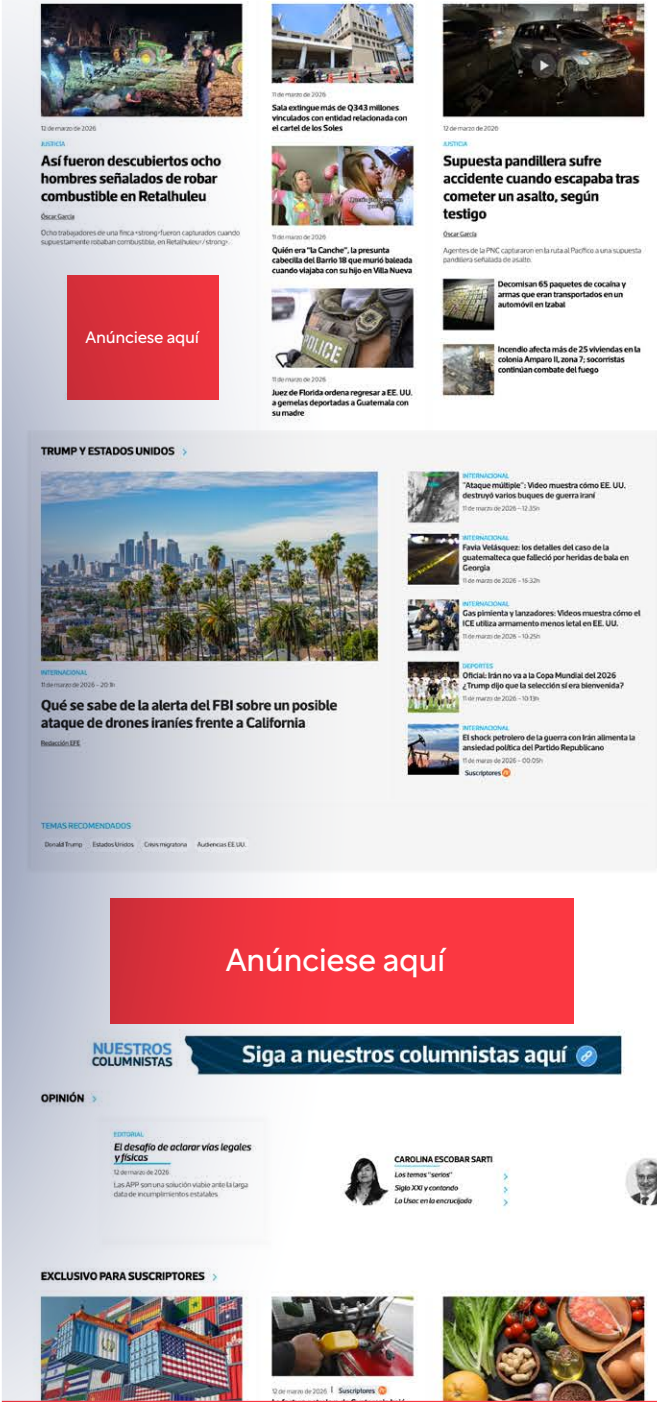
2 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales completos.

ELABORACIÓN DE MATERIALES

1 DÍA HÁBIL

Al contar con orden y materiales fi ales aprobados. *Aplica 3 cambios de materiales para la campaña.



Click aquí

Para galería y especificaciones

rich media **plus**

Atraiga la atención de los usuarios generando interacción con su marca a través de formatos de alto impacto, con banners que soportan animación, audio y video.

CPM

Q54

⌚

TIEMPOS A CONSIDERAR

3 días hábiles de diseño

2 días hábiles de implementación

Nuestros top formatos

Zócalo giratorio	Dado
Box 360 (cubo)	Inline
Carrusel	Interscroller
Mobile Stories ¡Nuevo!	Lead Ads
Mobile Full Scroller ¡Nuevo!	Parallax

+15 opciones más

Click aquí
para galería y especificaciones

rich media **mobile** stories

Historias inmersivas que captan la atención de su audiencia e impulsan a la acción a través de imágenes y videos colocados en secuencia.

CPM
Q54


TIEMPOS A
CONSIDERAR

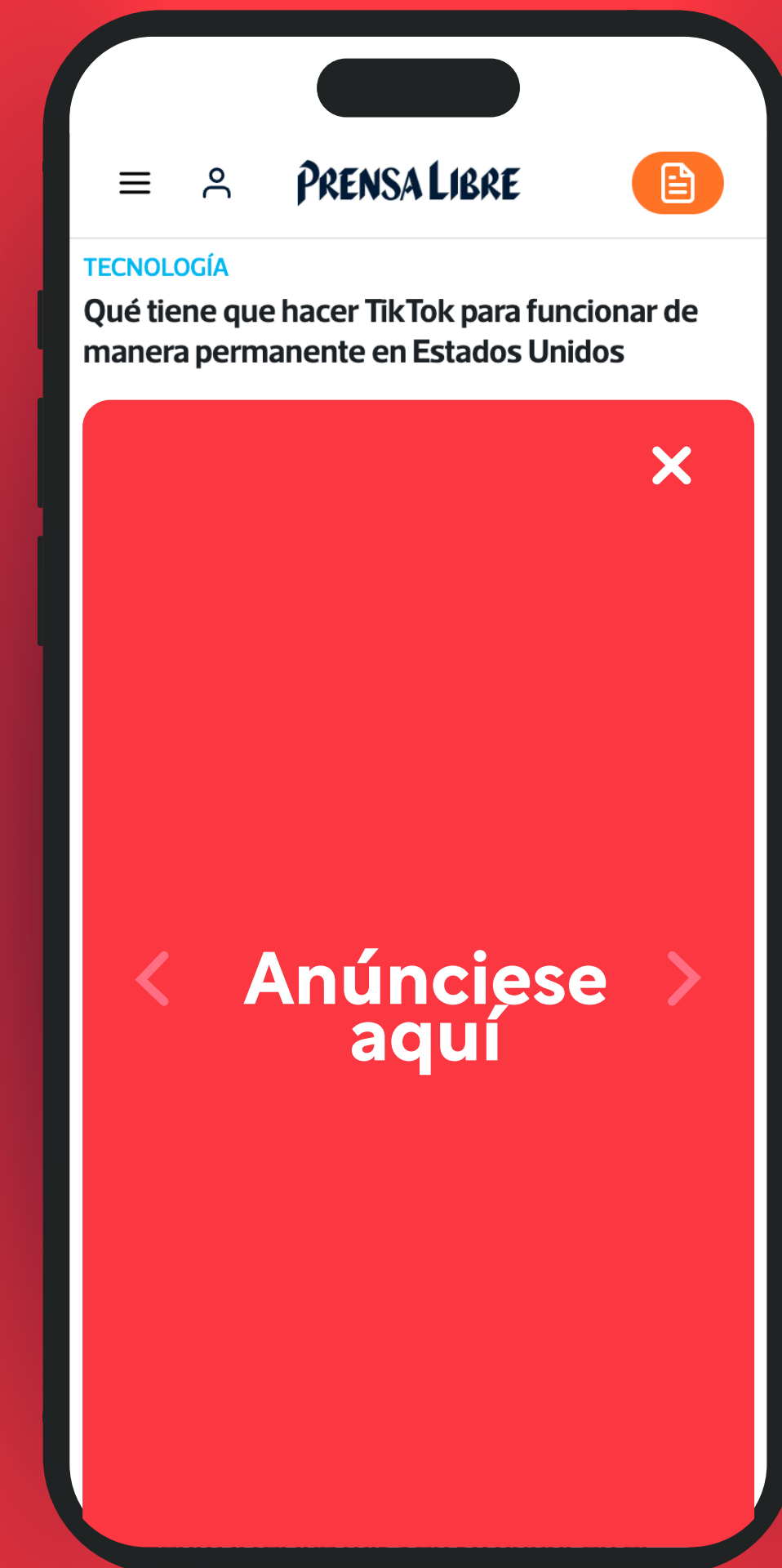
3 días hábiles

de diseño

2 días hábiles

de implementación

Tarifas más impuestos. Cierre de órdenes: primer día hábil de la quincena de pauta.
Consultar restricciones de formato con su ejecutivo.



Click aquí
para galería

Click aquí
para especificaciones

rich media **mobile**

full-scroller

Anuncio de desplazamiento móvil con efecto de movimiento que aparece dentro de las notas y abarca toda la página. Los lectores deben desplazarse por el anuncio para continuar leyendo el artículo, lo que garantiza una alta visibilidad y participación.

CPM
Q54


TIEMPOS A
CONSIDERAR

3 días hábiles

de diseño

2 días hábiles

de implementación

Tarifas más impuestos. Cierre de órdenes: primer día hábil de la quincena de pauta.
Consultar restricciones de formato con su ejecutivo...



Click aquí
para galería

Click aquí
para especificaciones



formatos

premium



rich media

premium

Minigames

Mobile Stories

Mobile Full Scroller



display

premium

Video Slider

Video In read

Video Display

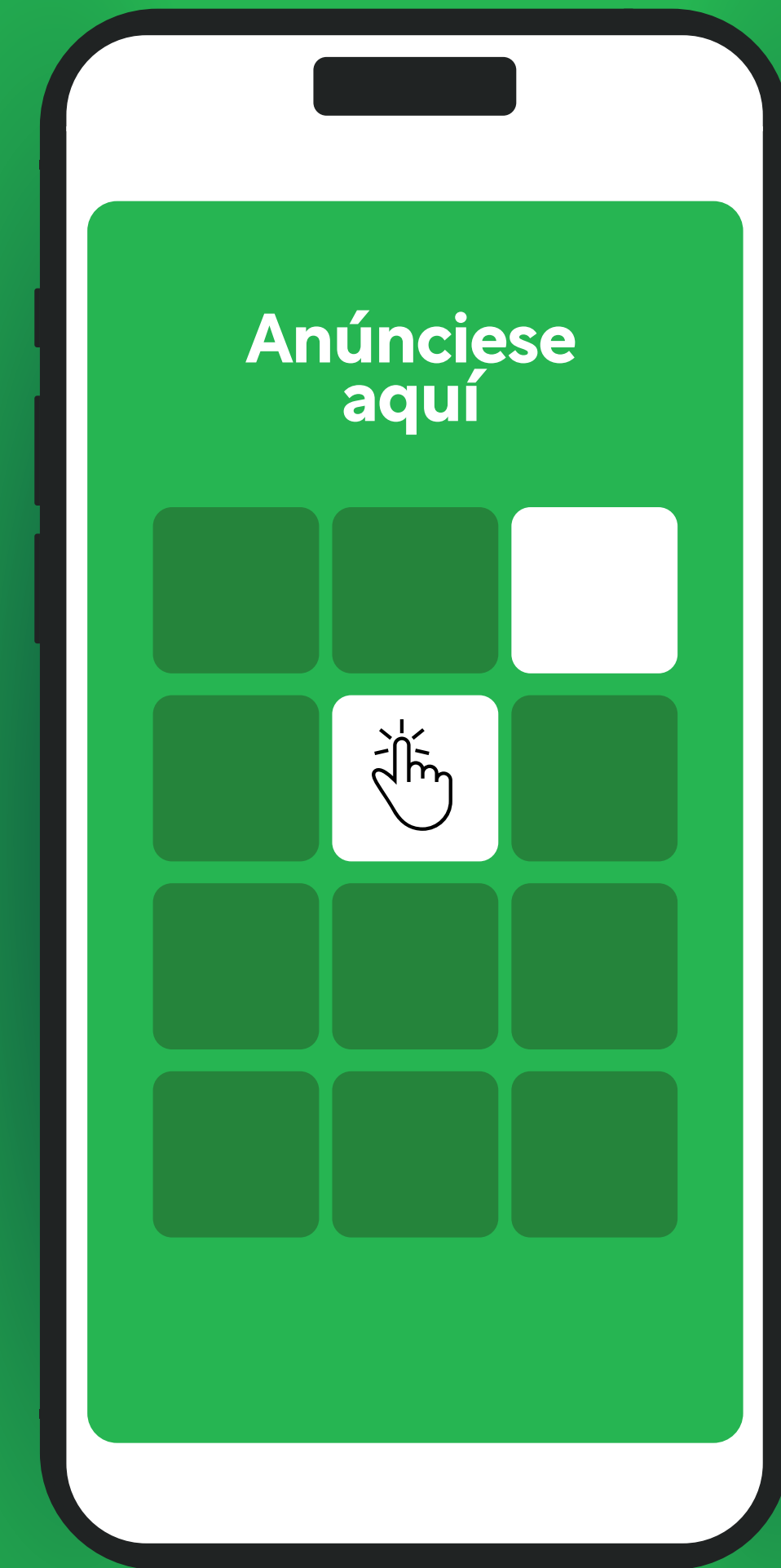
rich media **avanzado**

mini game

Anuncio donde el usuario podrá jugar con una marca en un entorno interactivo. Crea una mayor conexión con el usuario aumentando el recuerdo de la marca e invitando a los consumidores a divertirse.

CPM
Q65

Tarifas más impuestos. Contratación mínima mensual de 300,000 impresiones. Cierre de órdenes: primer día hábil de la quincena de pauta.



Click aquí

para galería y especificaciones

rich media **avanzado** mobile stories

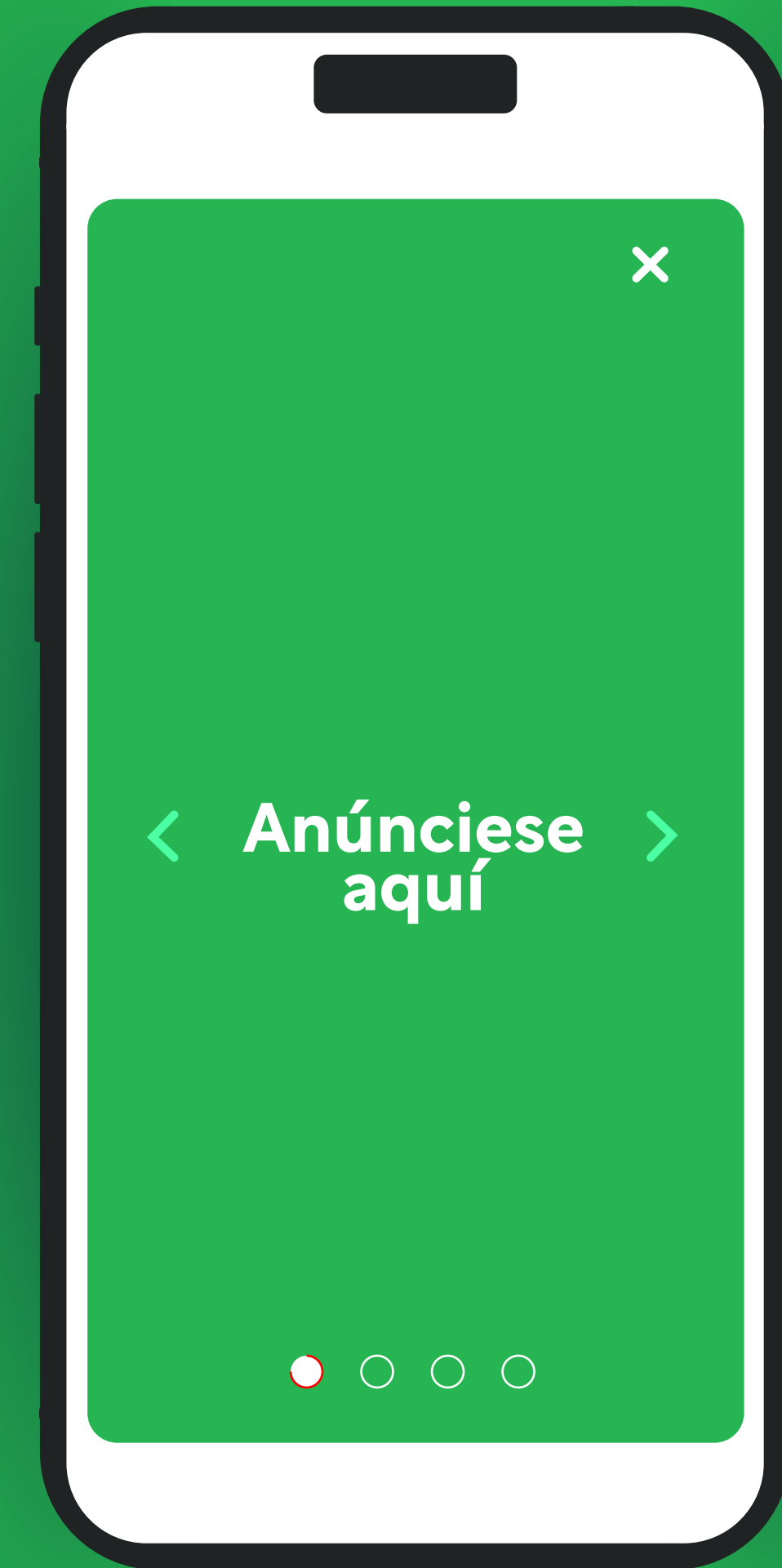
Historias interactivas y personalizables que buscan la interacción del usuario dentro del formato.

CPM
Q65

⌚
TIEMPOS A
CONSIDERAR

- 3 días hábiles
de diseño
- 2 días hábiles
de implementación

Cierre de órdenes: primer día hábil de la quincena de pauta. Inversión mínima de \$500 + impuestos (12.5%)



Click aquí
para galería

Click aquí
para especificaciones

rich media **avanzado**

mobile full scroller

Anuncio de desplazamiento móvil con efecto interactivo que aparece dentro de las notas y abarca toda la página. Admite animaciones complejas, simulaciones de juego y efectos 3D. Los lectores deben desplazarse por el anuncio para continuar leyendo el artículo, lo que garantiza una alta visibilidad y participación.

CPM
Q65

⌚
TIEMPOS A
CONSIDERAR

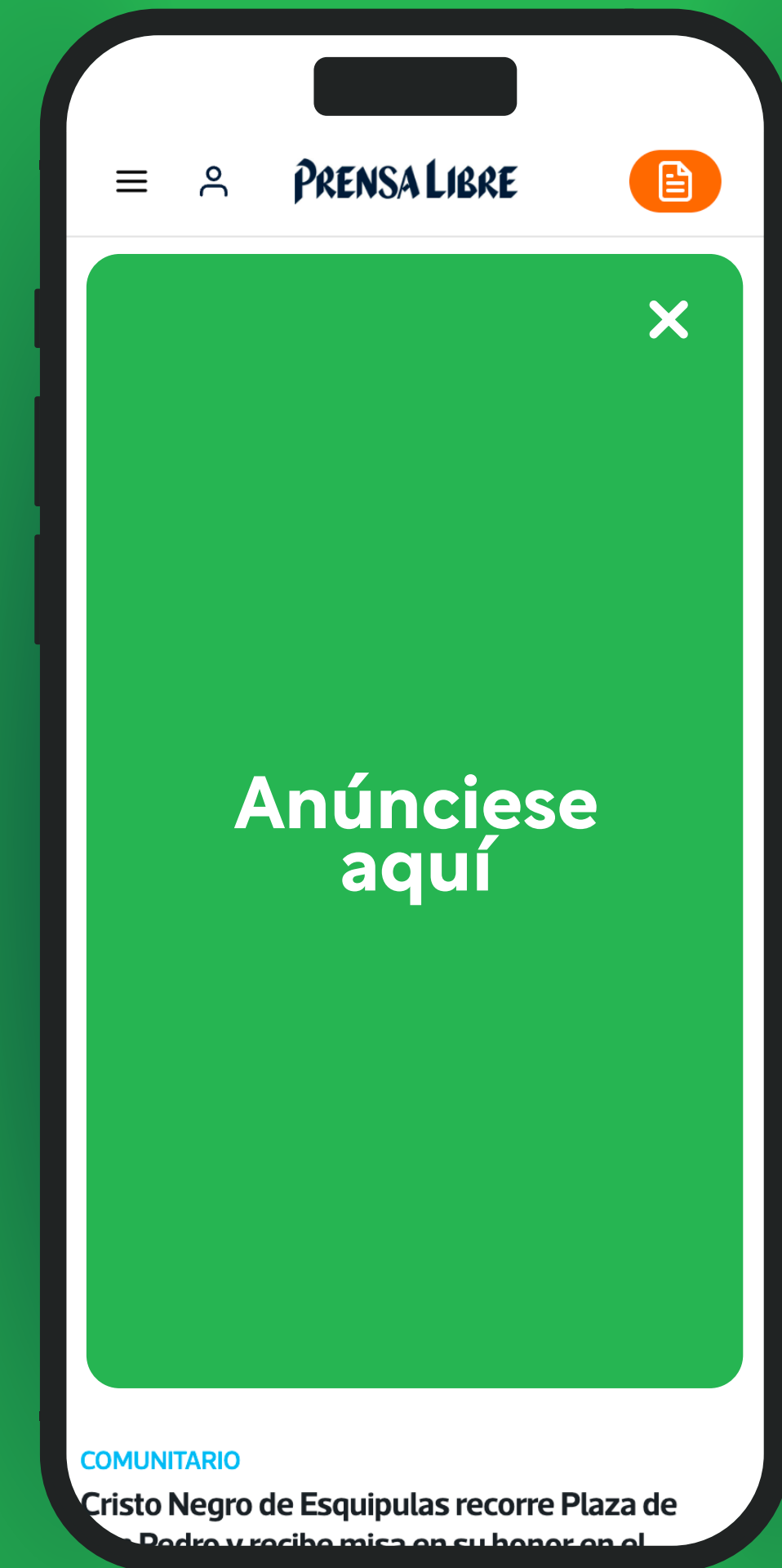
3 días hábiles

de diseño

2 días hábiles

de implementación

Cierre de órdenes: primer día hábil de la quincena de pauta. Inversión mínima de \$500 + impuestos (12.5%)



Click aquí
para galería

Click aquí
para especificaciones

video display banners

con formato video

Espacios tradicionales dentro de la red de sitios donde corre el anuncio en formato video.

MEDIDAS 160×600, 300×250, 300×600, 320×480, 728×90, 970×250

CPM
Q50

TIEMPOS A
CONSIDERAR

3 días hábiles
de diseño

2 días hábiles
de implementación

Tarifas más impuestos. Inversión mínima mensual de Q7,750.00 + impuestos.
Cierre de órdenes: primer día hábil de la quincena de pauta.



Click aquí

para galería y especificaciones

video **in read**

Anuncio de video premium e innovador dentro de las notas que mantiene la experiencia del usuario con publicidad de video visible y no intrusiva.

CPM

⌚ Duración máxima: 2 min
Peso máximo: 12 MB

Q56

CPV

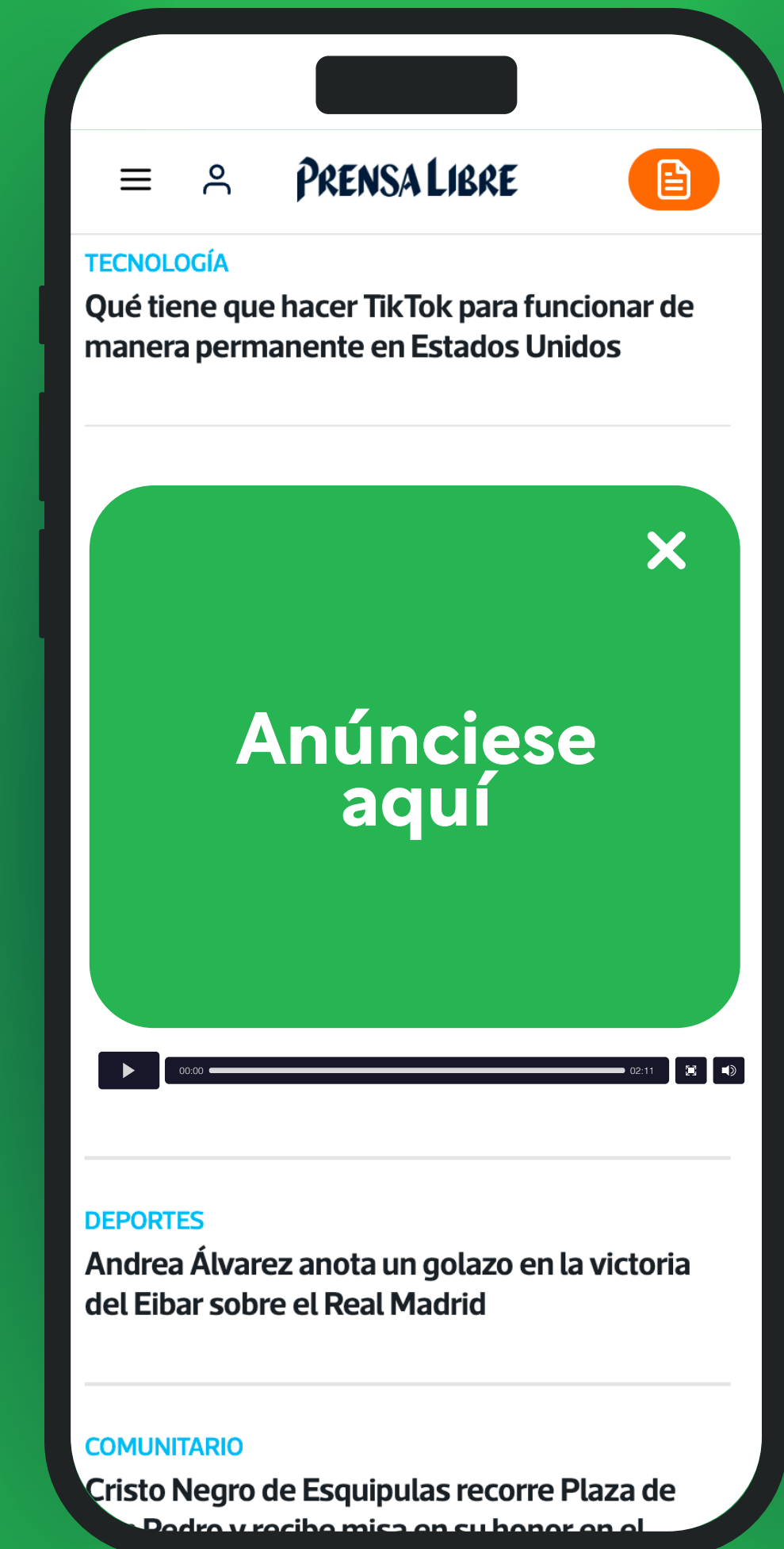
⌚ Duración máxima: 30 seg

Start: Q0.32

50%: Q0.48

100%: Q0.96

Tarifas más impuestos. Inversión mínima mensual de Q7,750.00 + impuestos.
Cierre de órdenes: primer día hábil de la quincena de pauta.



Click aquí

para galería y especificaciones

video

slider

Pop-up de Video con publicidad, mostrando al usuario contenido interactivo dentro del sitio de forma innovadora.

ESPECIFICACIONES

Peso máximo del video **40KB**

Tiempo de duración recomendada: **30 segundos**

Duración máxima: **45 seg**

Aspect ratio: **16:9, 4:3**

Resolución:
720p (HD): 1280x720
480p (SD): 854x480
360p (SD): 640x360

CPM **Q70**

Tarifas más impuestos. Inversión mínima mensual de Q8,750.00 + impuestos (125,000 impresiones).
Cierre de órdenes: primer día hábil de la quincena de pauta.



Click aquí
para galería y especificaciones



push

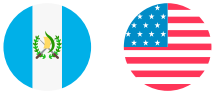
notification



push notification

con logo de marca

Son envíos de notificación que apoyan a una estrategia de tráfico. También ideales para comunicar promociones inmediatas o anunciar una nueva campaña o producto.

 PAQUETE GT+USA Prensa Libre + Guatevisión	216K USUARIOS	TARIFA Q4,500 +IMPUESTOS Precio por envío a base de PL 1 envío a base de GTV
 PAQUETE GUATEMALA Prensa Libre (190k) + Guatevisión (20k):	210K USUARIOS	TARIFA Q4,000 +IMPUESTOS Envío únicamente a una de las bases Q3,300
 PAQUETE USA Prensa Libre (20k) + Guatevisión (2k):	16K USUARIOS	TARIFA Q790 +IMPUESTOS Precio por 1 envío conjunto a base de datos PL + GTV

Anúnciese aquí

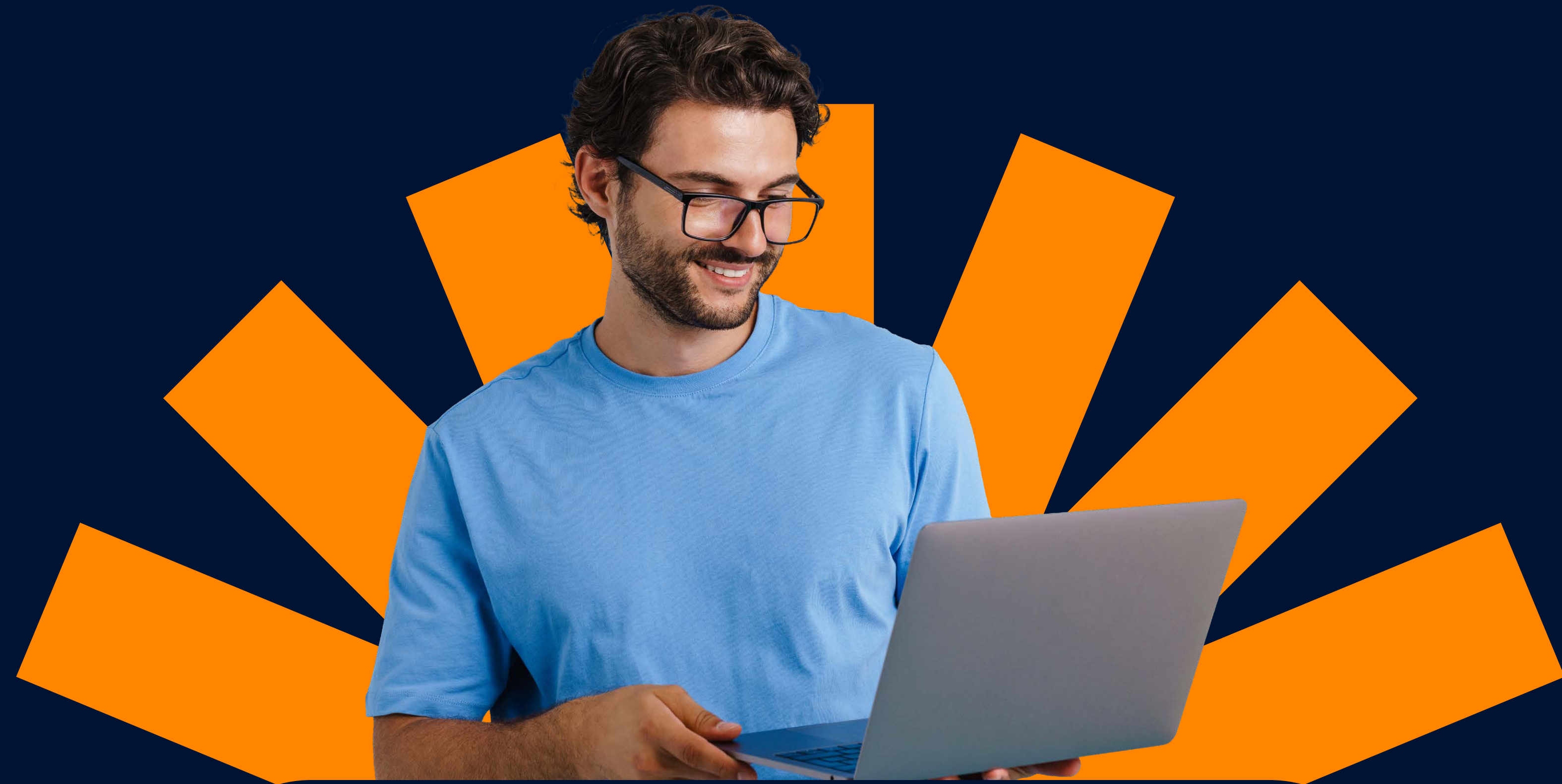
LOGO

Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit asimet.
Google Chrome - www.prensalibre.com

Cerrar

Click aquí
para galería

Click aquí
para especificaciones



(mailings)



tipos de **mailing**

Mailing Comercial



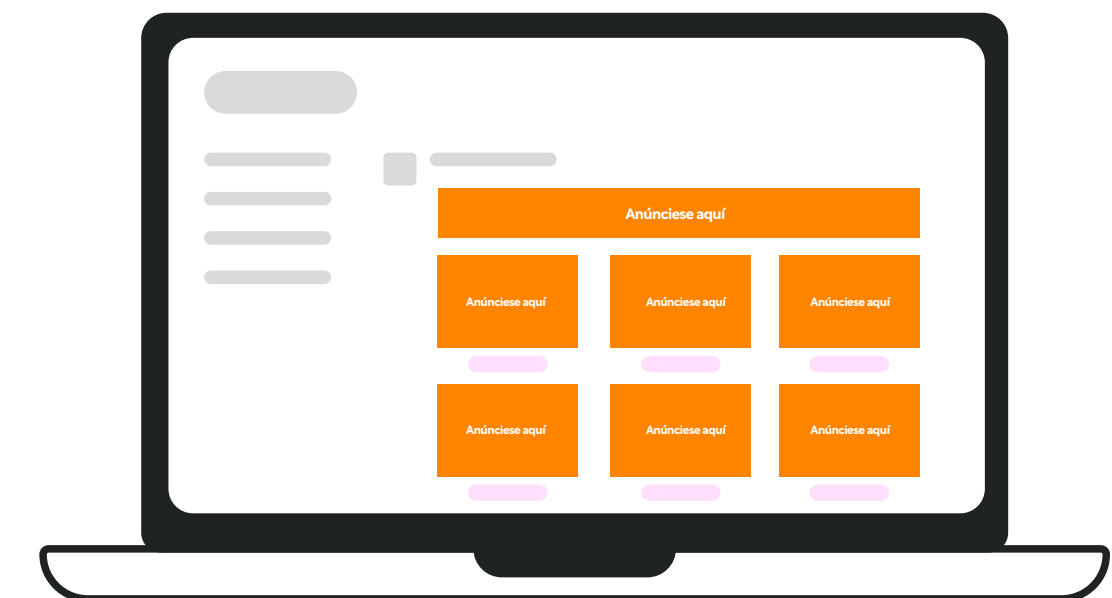
Envío en el que el cliente puede diseñar todo el espacio de mailing

Patrocinio



Patrocinio de mailing con presencia de marca en header y footer.

Multiproductos



Envío donde se muestran varios productos de la marca con redirección a URL específico del producto.

[Click aquí](#)

para especificaciones

[Click aquí](#)

para estadísticas

mailings **comerciales**

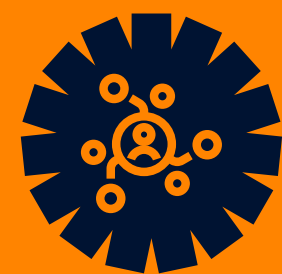


Base master

Conjunto de usuarios de Base general y Base VIP.

52 mil contactos

INVERSIÓN
POR ENVÍO **Q4,600**
+ impuestos



Base general

Usuarios que han interactuado con información o promociones de Prensa Libre.

36 mil contactos

INVERSIÓN
POR ENVÍO **Q3,500**
+ impuestos



Base VIP

Suscriptores de Prensa Libre.

16 mil contactos

INVERSIÓN
POR ENVÍO **Q4,000**
+ impuestos

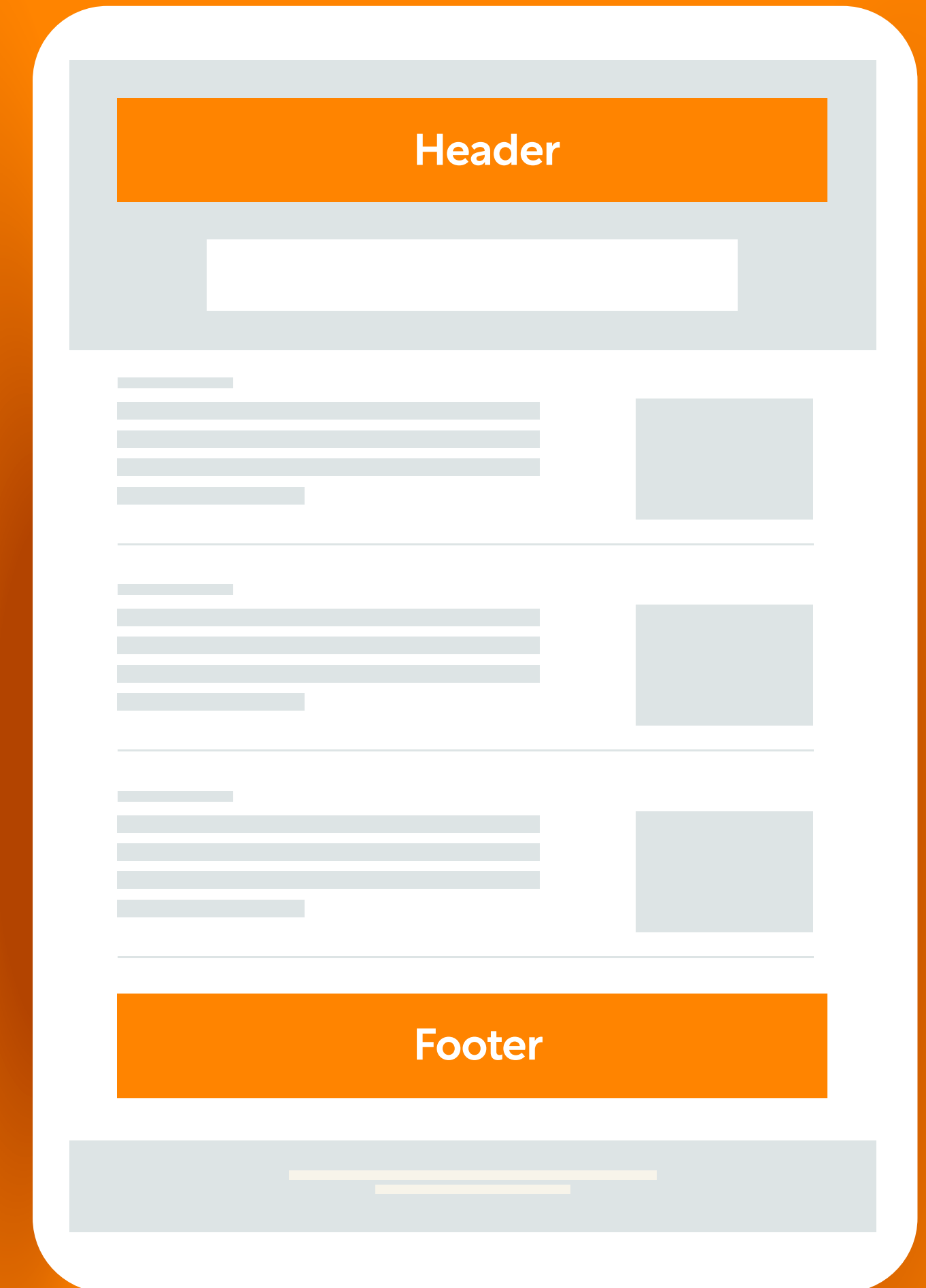
patrocinio de boletín

Formato de mailing con la información más relevante para empezar el día. El Patrocinio de boletín incluye presencia de marca en header y footer.


+20MIL
CONTACTOS

INVERSIÓN
SEMANAL
Q2,800
+ IMPUESTOS

****Patrocinio semanal de boletín, envío de lunes a viernes.**
Consultar por Boletín a patrocinar para confirmación de Redacción.
Disponibilidad de uso de la posición Header sujeta a criterio de Redacción.



contactos segmentados

Formato de mailing con la información más relevante para empezar el día. El Patrocinio de boletín incluye presencia de marca en header y footer.

POR CONTACTO
SEGMENTADO + IMPUESTOS

Q0.40
INVERSIÓN
POR ENVÍO

* Segmentación por ciudad y zona,
aplica únicamente para ciudad de
Guatemala, Mixco, Villa Nueva y
Carretera a El Salvador. Inversión
mínima Q2,500.00 + imp.

Anúnciese
aquí



landing

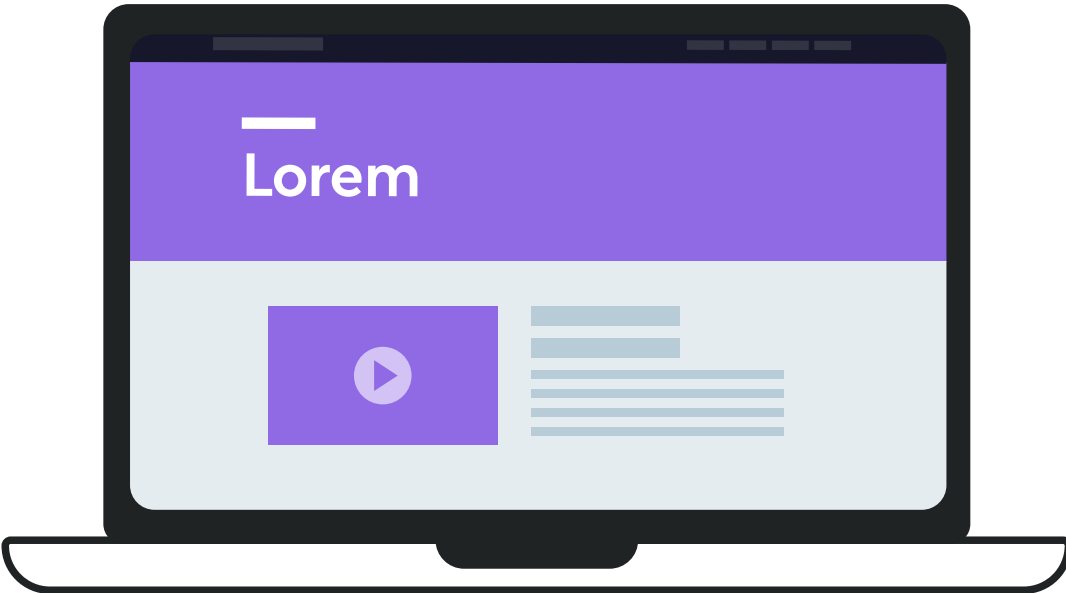
page



landing pages

Avanzada

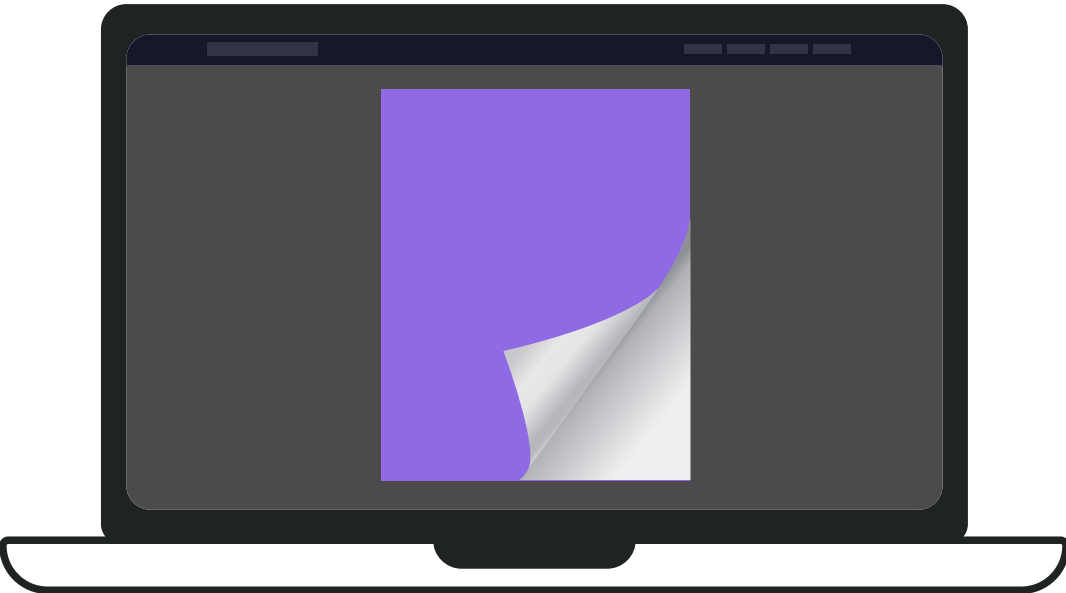
(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/marca)



INVERSIÓN
POR MES **Q9,875**
+ impuestos

Flipping book

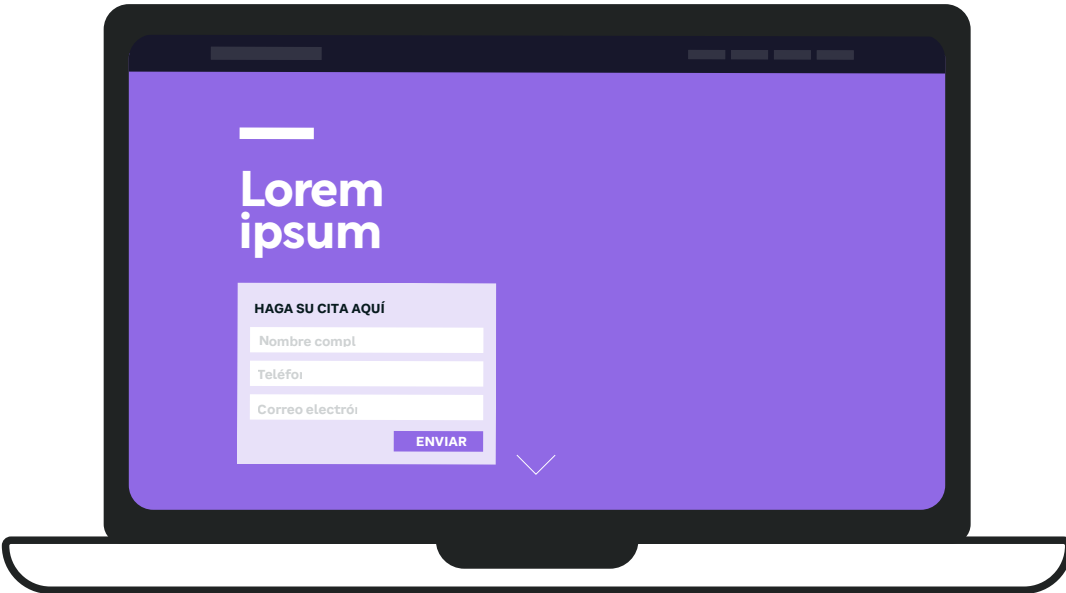
(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/marca)



INVERSIÓN
POR MES **Q3,875**
+ impuestos

Con formulario

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/marca)



INVERSIÓN
POR MES **Q5,813**
+ impuestos

Click aquí

para especificaciones

Click aquí

para estadísticas

*Para funcionalidades especiales o elementos extra, el presupuesto podría sufrir variaciones. Para sitios de permanencia superior a un mes, consultar bases a tomar en cuenta.

tool kit

materiales

Prensa libre pone a disposición de sus anunciantes el desarrollo de materiales y animación de banners.

Elaboración de Banner Display	Q1,155
Adaptación de Banner Display	Q385
Elaboración Rich Media	Q1,925
Adaptación de Rich Media	Q600
Diseño mailing	Q1,155

Cambios
adicionales

Q200

- Todos los materiales incluyen hasta un máximo de tres ajustes o cambios.
- Incluye editables, consultar con su ejecutiva de ventas tiempos de elaboración.
- Al contratar pauta en la red de sitios, se bonifica la elaboración de banners y tres cambios.

Si está interesado en pautar
en Prensa Libre o necesita
cualquier asesoría comercial,
comuníquese con su asesor
de ventas directas y/o agencia
de publicidad.



También puede comunicarse
directamente a Prensa Libre.

☎ PBX: 2412-5000

🌐 www.prensalibre.com

AÑO 2026